

49 ASAMBLEA GENERAL DE ALIDE

WORKSHOP

¿Hacia dónde van los bancos nacionales de promoción? Modelos de negocio ante los retos de la economía global

Fecha	:	Martes 21 de Mayo
Lugar	:	Casa de América Anfiteatro Gabriela Mistral (Planta Baja)
Horario	:	9:45 a 11:15 horas
Organizador	:	Instituto de Crédito Oficial (ICO)
Moderación	:	Blanca Navarro Directora de Estrategia y Evaluación, ICO

La economía se enfrenta a importantes retos en el ámbito global y regional. Cuestiones tales como la digitalización, la lucha contra el cambio climático o el impulso de la economía social, son apuestas ineludibles en todo el planeta que se solapan con otros retos específicos como los prolongados bajos tipos de interés en Europa o determinadas vulnerabilidades en otras áreas.

Los Bancos Nacionales de Promoción tienen que seguir jugando un importante papel en el impulso de las actividades que ayuden a sus economías a transitar por cada uno de estos procesos de la mejor manera posible. La evaluación del impacto de sus actuaciones es otro de los elementos necesarios para valorar la eficacia y eficiencia de sus iniciativas.

El objetivo del workshop es conocer las diferentes visiones que tienen varios Bancos Nacionales de Promoción a los dos lados del Atlántico, para poder compartir las experiencias y planes de futuro de cada uno de ellos y así lograr dibujar entre todos el papel de los BNP en la realidad económica del futuro.

AGENDA

1. ¿De qué hablaremos? Temas de debate

- Desafíos a los que se enfrenta la economía global y regional.
- Retos para los Bancos Nacionales de Promoción en la actualidad.
- Modelos de valoración de impacto.

Panelistas:

Carlos Linares, Presidente del Directorio, COFIDE (Perú)

Miguel Siliceo Valdespino, Director General Adjunto Financiero de BANCOMEXT (México)

Laurent Zylberberg, Director de Relaciones Institucionales, Internacionales y Europeas del Grupo Caisse des Dépôts (Francia)

2. ¿Cuál es el objetivo?

- Conocer las diferentes visiones que tienen varios BNP procedentes de ambos lados del Atlántico y compartir las distintas prácticas.

3. Grupo de trabajo

- Intercambio de experiencias y planes de futuro de cada banco y lograr dibujar entre todos los asistentes el papel de los BNP en la realidad económica del futuro.