



INFORME

PREMIOS ALIDE DE RECONOCIMIENTO DE LAS MEJORES PRÁCTICAS EN LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS DE DESARROLLO - 2019

1. Los Premios ALIDE se instituyeron en 2008 con el objetivo de identificar y distinguir a las mejores prácticas e innovaciones de productos y servicios en la Banca de Desarrollo de América Latina y el Caribe, así como para brindar reconocimiento a la labor que impulsan estas instituciones en el desarrollo económico y social de los países de la región. Hasta el momento se han realizado 11 ediciones del concurso.
2. Las categorías que postulan las instituciones, están relacionadas con la actividad y gestión de las instituciones financieras de desarrollo (IFD) y son: (a) Productos Financieros, (b) Gestión y Modernización Tecnológica; (c) Información, Asistencia Técnica y Responsabilidad Social; y (d) Categoría Especial ALIDE Verde. El año 2018, se incluyó la Categoría de Bancos Extrarregionales.
3. Los requisitos que debían cumplir las propuestas de las IFD para concursar fueron: (a) que estén alineadas con el mandato social del banco; (b) que sean innovadoras; (c) que los beneficios sean cuantificables; (d) que los beneficiarios sean claramente identificables; (e) que pueda ser documentada y de preferencia susceptible de ser tomada como referencia para replicarse en otras IFD. Para efectos de la calificación, el jurado tomó en cuenta la guía de criterios siguientes: (a) Relevancia (15 %); (b) Impacto Objetivo (25 %); (c) Resultados/Record (25 %); (d) Innovación (20 %); y (e) Sostenibilidad (15 %).
4. El concurso, en su edición número 12, se convocó el 8 de enero de 2019, y las propuestas se recibieron hasta el 18 de abril, las mismas que fueron evaluadas por un jurado independiente del 22 de abril al 1 de mayo. El reconocimiento a las instituciones ganadoras tendrá lugar en la Reunión de Asuntos Institucionales de la 49 Reunión Ordinaria de la Asamblea General de ALIDE, el día 21 de mayo de 2019, en Madrid, España.
5. El jurado está conformado por los señores William Hayden, de nacionalidad costarricense, ex gerente general del Banco Nacional de Costa Rica (BNCR) en el período 1997-2009 y expresidente de ALIDE 2003-2004; Cesar Rodríguez Batlle, expresidente de ALIDE (1998), expresidente del Banco de la República Oriental del Uruguay (BROU) y expresidente del Banco Central del Uruguay; y Roberto Hempel, de nacionalidad chilena, exgerente de Intermediación Financiera de la Corporación de Fomento de la Producción (Corfo).
6. Se presentaron a la convocatoria 21 propuestas provenientes de 13 instituciones: Banco de Banco de Inversión y Comercio Exterior S.A. (BICE) y Garantizar SGR de Argentina; Banco de Desarrollo Productivo - SAM (BDP), de Bolivia; Banco do Nordeste do Brasil S.A (BNB); Banco Nacional de Costa Rica (BNCR); Corporación para el Desarrollo de Curaçao (Korpodeko); Corporación Financiera Nacional (CFN) B.P. y Banecuador B.P, de Ecuador; Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos, S.N.C. (Banobras); Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA) - Banco de México y Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C. (Bancomext), todos de México; Fondo MIVIVIENDA S.A., de Perú; y Export-Import Bank of India (EXIM BANK).
7. Conforme a los resultados de los tres miembros del jurado calificador, resultaron ganadores las mejores prácticas siguientes: 1) En la categoría I Productos Financieros, El **Programa de Financiamiento a la Mediana Empresa Agroalimentaria y Rural (PROEM)**, de los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA) - Banco de México y **Programa Certificación Prime**,

del Banco Nacional De Comercio Exterior, S.N.C. (Bancomext), de México. En la categoría II Gestión y Modernización Tecnológica, **Sistema de Registro de Garantías no Convencionales (SRGNC)**, del Banco de Desarrollo Productivo - SAM (BDP), de Bolivia y Plataforma **Garantizar Digital**, de Garantizar SGR, de Argentina. En la categoría III Información, Asistencia Técnica y Responsabilidad Social, Plataforma Proyectos México, del Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos, S.N.C. (Banobras), de México. En la Categoría ALIDE Verde, Bono Sostenible - BICE, del Banco de Inversión y Comercio Exterior S.A. (BICE), de Argentina y Bono Mivivienda Verde, del Fondo Mivivienda S.A., Perú. Finalmente, en la categoría Banco Extraregionales, Sustainable Financing Programs of the Export-Import Bank of India (Exim Bank).

PREMIOS ALIDE DE RECONOCIMIENTO DE LAS MEJORES PRÁCTICAS EN LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS DE DESARROLLO

RESUMEN DE LAS PROPUESTAS GANADORAS – 2019

Categoría I: Productos Financieros

INSTITUCIÓN: FIDEICOMISOS INSTITUIDOS EN RELACIÓN CON LA AGRICULTURA (FIRA) – BANCO DE MÉXICO PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO A LA MEDIANA EMPRESA AGROALIMENTARIA Y RURAL (PROEM)

El propósito es fomentar y ampliar el acceso al crédito de las empresas con un mecanismo de administración de riesgos que facilite e incremente la participación de los intermediarios financieros en el otorgamiento del crédito. El programa brinda garantías a través de un fondo creado con recursos de FIRA y de otras entidades públicas aportantes. Con dicho fondo, se crean reservas equivalentes al 12% del monto de cada crédito que el intermediario financiero otorga a las empresas. Cada una de esas reservas individuales se suman para crear una reserva de portafolio que cubre a todas las operaciones por igual, de manera que, si alguno de los créditos llegara a caer en incumplimiento, la reserva de portafolio cubre el 100% de los primeros incumplimientos de sus acreditados, sin exceder el 12% del portafolio garantizado.

PROEM otorga créditos individuales en moneda nacional, entre US\$ 25.395 y US\$ 627.360, dirigidos a capitalizar y modernizar a las empresas del sistema agroalimentario, forestal, pesquero y rural que participan en la proveeduría de insumos, producción, acopio, transformación, servicios y comercialización de los productos a través de financiamientos de avío para capital de trabajo, inversión fija y arrendamiento financiero.

Como resultado del PROEM, al 31 de marzo de 2019 se ha logrado impulsar la operación de 1,554 créditos de corto y largo plazo, los cuales han movilizado un monto de crédito de US\$ 242.7 millones, en beneficio de 535 empresas; un crédito promedio de US\$ 145 mil en 30 de las 32 entidades federativas del país; un porcentaje de siniestralidad sumamente bajo: el 0.6% de la totalidad de la cartera de crédito operada; se ha potencializado fuertemente el uso de los recursos públicos, ya que el mecanismo permite movilizar por lo menos 17 pesos de crédito por cada peso de aportación al fondo; y se ha permitido que 20 intermediarios financieros crearan modelos de operación para instrumentar opciones de financiamiento para la mediana empresa.

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C. (BANCOMEXT), MÉXICO CERTIFICACIÓN PRIME

En México la capitalización del mercado accionario representa el 35% del PIB. En 2015, con 143 empresas listadas sólo se realizaron 6 ofertas públicas iniciales. Actualmente el 45% de la capitalización del mercado se concentra en las 7 empresas más grandes, y en los últimos 10 años el mercado de valores en México se ha mantenido relativamente estable.

En 2017, el Banco Nacional de Comercio Exterior, S. N. C. (Bancomext), la Bolsa Mexicana de Valores y la Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles, lanzaron el Programa de Institucionalización y Gobierno Corporativo para la Emisión en la Bolsa Mexicana de Valores, con el objetivo de facilitar el acceso de las empresas exportadoras mexicanas (medianas y grandes) al mercado de valores con la emisión y colocación de sus propios títulos, ya que ello les proporcionaría una fuente de recursos complementaria y más barata que los financiamientos bancarios. Con la certificación se busca apoyar a las empresas en el proceso de institucionalización mediante el gobierno corporativo, refinanciamiento de la deuda de corto plazo, otorgamiento de recursos adicionales para proyectos de expansión, capacitación en el proceso de emisión IPO/deuda, garantizar las emisiones de deuda o capital a los clientes y acceso al Programa de Garantía Bursátil del banco.

Desde el lanzamiento del programa se han atendido a 20 empresas, dos de las cuales ya han sido certificadas y están listas para listar en bolsa y realizar emisiones. Se han autorizado US\$175 millones.

Categoría II: Gestión y Modernización Tecnológica

BANCO DE DESARROLLO PRODUCTIVO – SAM (BDP), BOLIVIA SISTEMA DE REGISTRO DE GARANTÍAS NO CONVENCIONALES (SRGNC)

Los sistemas de garantías que operan en forma independiente (sociedades y fideicomisos) o dentro de los bancos de desarrollo, tienen como objetivo minimizar el riesgo de siniestralidad y por ello en casi todos los casos aceptan como contragarantías bienes reales y efectivo en algunos casos.

En el caso de los micro y pequeños emprendedores, que no tienen bienes para garantizar operaciones de crédito, sus herramientas de trabajo, maquinaria y muebles, no son consideradas como colateral.

El sistema que desarrolló BDP-SAM considera estos bienes y lleva además el registro de los mismos, abre la posibilidad de que estos segmentos tengan un mayor acceso al crédito, al posibilitar que los intermediarios financieros puedan emplear los registros del BDP, permitiendo a estos últimos el incremento de su cartera de colocaciones.

El SRGNC presta servicios de inscripción, valoración, rectificación, modificación y cancelación de garantías no convencionales, que se encuentran incorporadas en el sistema. Esto se realiza a través de formularios electrónicos estándares que demoran minutos en su proceso, a través de una conexión VPN (vía electrónica) con las entidades financieras del sistema. Las consultas en el sistema se realizan en línea ya que cuenta con una base de datos única para todo el territorio nacional, actualizada de manera permanente, y no diferenciada por distrito o departamento.

En el periodo 2015-2018, se han registrado 7,211 garantías por un monto de unos US\$ 29.5 millones, el 86% fuera de la capital, contribuyendo a la descentralización del crédito. El monto garantizado llegó a US\$ 12.5 millones.

GARANTIZAR SGR, ARGENTINA GARANTIZAR DIGITAL

Como parte de la mejora continua en sus procesos, incluyendo la transformación tecnológica y los procesos sustentables como uno de los pilares de la gestión, Garantizar ha desarrollado una nueva unidad 100% auto gestionable y online, exclusivamente dirigido a microempresas, la cual denominan “Garantizar Digital”. Este lanzamiento posibilitó que Garantizar pueda asistir empresas muy pequeñas, familiares, unipersonales que antes no podía asistir en virtud de los altos costos de transacción. Concentrado en un público con escaso acceso al sistema financiero, Garantizar Digital ha sido su primera experiencia de financiamiento, promoviendo así la inclusión financiera.

La gestión tradicional de carpetas físicas fue durante años la única forma de gestión. Con Garantizar Digital se transformó la forma de operar, logrando optimizar el tiempo de gestión, automatizar los procesos repetitivos por medio de robots, y llegar a cubrir el 100% del territorio nacional sin generar costos operativos irreales.

Los resultados son diversos: 1) prescindieron del papel en la gestión, logrando evitar el consumo de cerca de 5 toneladas al año, 2) Lograron una plataforma de operación que cubre el 100% del país, con un costo de implantación medio, y un bajo costo de mantenimiento, optimizando el valor de costo por operación, 3) ahorro de tiempo. La gestión tradicional de una carpeta física tiene un plazo promedio superior a los 30 días desde la recepción de la solicitud, ahora se ha reducido el tiempo de respuesta a 10 minutos y a solo 2 días la monetización, lo que significa un 94% más rápido; 4) permitió evitar el uso de más de 1.140.000 hojas de papel; 5) se logró tener presencia y operaciones en las 23 provincias del país al segundo mes de operaciones; y 6) la eficacia por operador: En la operatoria tradicional, la cantidad de operaciones formalizadas promedio por ejecutivo paso de 2,65 operaciones al mes a 35.

Categoría III Información, Asistencia Técnica y Responsabilidad Social

BANCO NACIONAL DE OBRAS Y SERVICIOS PÚBLICOS, S.N.C. (BANOBRAS), MÉXICO PLATAFORMA PROYECTOS MÉXICO

En marzo de 2017, Banobras desarrolló una moderna herramienta tecnológica (www.proyectosmexico.gob.mx), que agrupara todos los proyectos de infraestructura y de energía con todas sus características para que potenciales inversionistas vean las oportunidades de inversión de los principales proyectos en sus diferentes etapas (preinversión, licitación, ejecución y operación). La plataforma también incluye información respecto de los factores que hacen de México un destino atractivo para la inversión; la forma en que opera el ecosistema y los ciclos de inversión de los sectores que tienen mayor incidencia en el desarrollo de infraestructura y energía en el país, y documentación relevante relacionada con los modelos de APP, legislación, modelos de contratos y eventos especializados en los sectores de referencia. Ello permite brindar a los inversionistas información completa para facilitar sus evaluaciones y su toma de decisiones para invertir en el sector de infraestructura en México.

A la fecha, la plataforma ha incorporado 760 proyectos. 567 vigentes y 111 vehículos de inversión. Integra en un solo centro de información todos los proyectos que en los países están diseminados en diferentes instituciones promotoras de los mismos, lo cual obstaculiza el acceso a la información. Asimismo, ha realizado más de 560 acciones de promoción en México y en el extranjero (14 giras de promoción internacional a 36 ciudades de 21 países del mundo; 32 seminarios de promoción; 39 foros especializados; más de 260 reuniones en el exterior con desarrolladores, fondos de capital privado, bancos y consultores) y ha logrado la coordinación con 45 fuentes de información, que dan mayor valor para los usuarios en términos de calidad, cantidad y oportunidad de la información.

La plataforma ha recibido más de 570 mil visitas, rebasando los 400 mil usuario y ha sido consultada 1.3 millones de veces. En marzo de 2019, recibió más de 1,800 visitas diarias de más de 1,400 usuarios. Desde su lanzamiento, las sesiones fuera de México suman más de 73 mil (13%), destacando las procedentes de EE. UU., España, Colombia, Chile y Reino Unido; más de 9,500 usuarios visitaron cinco o más veces el sitio y poco más de 1,000 lo hicieron en 20 o más ocasiones. En total, tuvo consultas de 145 países.

Categoría IV: ALIDE VERDE

BANCO DE INVERSIÓN Y COMERCIO EXTERIOR S.A. (BICE), ARGENTINA BONO SOSTENIBLE – BICE

Con el objetivo de financiar proyectos compatibles con una economía baja en emisiones de carbono y resiliente al cambio climático, el BICE identificó varios proyectos sociales que cumplen con los requisitos para la emisión de bonos verdes. Es así que, en diciembre de 2018, emitió el *primer bono sostenible* (verde+social) de Sudamérica, destinado a generar inclusión financiera y desarrollo productivo, económico y social para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS). La emisión fue por US\$ 30 millones suscripto 100% por BID Invest a cinco años de plazo.

Los ingresos netos del *Bono Sostenible BICE* fueron para financiar y/o refinanciar proyectos verdes y/o sociales elegibles nuevos y/o existentes. Estas categorías corresponden a préstamos dados por el Bice que fueron desembolsados durante los 24 meses anteriores a la emisión del bono; o a ser desembolsados hasta 24 meses después de la fecha de dicha emisión.

Los recursos son para créditos a emprendimientos liderados por mujeres, que tengan más del 50% de la composición accionaria, y/o 25% en la composición accionaria son mujeres y alguna mujer ocupe un puesto jerárquico; créditos para apoyar el desarrollo de las provincias del norte argentino; y obligaciones negociables emitidas por pymes a un plazo mayor de un año en las que BICE actúa como inversor ancla; créditos a pymes con impacto en la creación de empleo. Financia proyectos de energía eólica, solar fotovoltaica, termosolar, biomasa, biogás y pequeño aprovechamiento hidráulico, y eficiencia energética. La aplicación en proyectos productivos de los US\$ 30 millones recaudados a través del *Bono Sostenible BICE* genera una movilización de inversión privada de más de US\$ 40 millones; genera alrededor de 90 empleos por millón de dólares invertidos. Se espera lograr 11.497,5 toneladas de CO₂/año evitadas. Los beneficiarios de este fondeo son más de 200 empresas (todas pymes), distribuidas en todo el territorio argentino, 71% del interior del país; los sectores de las empresas beneficiarias fueron diversos; y los fondos fueron desembolsados en un 75%, previendo su desembolso total en el transcurso del 2019.

FONDO MIVIVIENDA S.A., PERÚ BONO MIVIVIENDA VERDE

Perú se encuentra entre los 10 países más vulnerables al cambio climático del planeta. Como consecuencia de ello, se estima que en treinta años contará solo con el 60% del agua potable con que cuenta en la actualidad. Bajo este contexto, urge implementar estrategias que remedien los efectos del cambio climático, priorizando los espacios en donde se concentra el mayor porcentaje de la población, es decir, los espacios urbanos. Por ello, el Fondo Mivivienda S.A. (FMV), mediante el programa Bono MIVIVIENDA Verde, busca implementar estrategias sostenibles en la producción de vivienda social cuya adquisición se financia con programas y productos administrados por el FMV a fin de contribuir en la mitigación de los efectos provenientes del cambio climático, priorizando la producción de vivienda social bajo criterios de eficiencia hídrica, eficiencia energética, manejo de residuos del proceso constructivo, capacitación en la implementación de estrategias de diseño bioclimático en la vivienda social y del buen uso de los compradores de la vivienda social de equipamiento eficiente.

El programa promueve la Certificación “Bono MIVIVIENDA Sostenible” con el apoyo de la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD) y el Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW), a fin de generar un nuevo estándar de construcción para la vivienda social en las ciudades peruanas, generando ahorros en consumo de recursos hídricos y energéticos para la familias de menores recursos y la posibilidad para los desarrolladores inmobiliarios de alcanzar una certificación nacional con reconocimiento de una agencia europea que bajo condiciones regulares en el mercado resultaría inalcanzable por su costo e implementación.

Los EUR 120 millones recibidos han sido desembolsados en créditos hipotecarios, de los cuales EUR 40 millones fueron por el Programa Bono Mivivienda Verde; más de 160 proyectos certificados con una oferta de más de 40,000 unidades de vivienda con atributos de sostenibilidad a abril de 2019; y se han desembolsado 3.132 créditos.

Categoría V: BANCOS EXTRARREGIONALES

EXPORT-IMPORT BANK OF INDIA (EXIM BANK) SUSTAINABLE FINANCING PROGRAMS

Aparte de su objetivo principal del fomento de las exportaciones e importaciones de India, Exim bAnj incluye en su estrategia y políticas de financiación elementos para vincularse al programa llamado Sustainable Energy for All”, iniciativa de las Naciones Unidas. Entienden que las energías renovables son de crucial importancia, porque hacen una contribución sustancial a la protección ambiental y climática. En este sentido, el Banco, facilita financiación para energía limpia y proyectos sostenibles. Esto se desprende de las propuestas que el Banco ha considerado a lo largo de los años desde la creación de su programa de financiación de energía eólica a con proyectos de planta en la India y en el extranjero, de proyectos de energía solar fuera de la red y dentro de la red en la India, la construcción de proyectos hidroeléctricos, entre muchos otros.

Lo más importante es que el Banco ha sido innovador para financiarlos ofreciéndoles costos competitivos y concesionales de largo plazo. Entre otros, un objetivo clave para Exim Bank, India, es proporcionar financiamiento para permitir la transición a una economía baja en carbono. Para proporcionar financiamiento para desarrollar proyectos climáticos y medioambientales, Exim Bank, India, también está desempeñando un papel importante en la configuración del mercado de bonos verdes en rápido desarrollo. El Banco trabaja en asociación con gobiernos, inversionistas y otras instituciones financieras para mejorar la transparencia y crear las condiciones adecuadas para apoyar la inversión a largo plazo en proyectos ambientalmente sostenibles.

Contacto de prensa

Hanguk Yun

Responsable de Comunicación Social de ALIDE

Teléfono: +511-203-5520 | Ext: 226

comunicaciones@alide.org

www.alide.org