

| liderazgo | desafío | innovación | desarrollo |





¿Qué son los Premios ALIDE?

La banca de desarrollo de América Latina y el Caribe se ha convertido en una fuente de innovación en el desarrollo de tecnologías, productos y servicios financieros y no financieros que ponen a disposición de los sectores productivos y sociales.

Estas iniciativas fortalecen la inclusión financiera de usuarios, cuyas necesidades, por lo general, no son atendidas por la banca comercial. Para distinguir y promover la difusión de estas iniciativas, así como otras de responsabilidad ambiental e innovación, la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE), entrega cada año los Premios ALIDE a las mejores prácticas financieras de desarrollo, distinción que busca identificar las prácticas más destacadas de las entidades miembros de ALIDE en cuatro categorías que se describen a continuación.





liderazgo

Categorías

Se han considerado tres categorías principales y una categoría especial, que son:

PRODUCTOS FINANCIEROS:

Comprende los productos, programas, facilidades o esquemas de financiamiento desarrollado por un banco para las unidades empresariales, particularmente pymes rurales o urbanas de cualquier sector productivo o de servicios en el país. Igualmente los programas de préstamos o fondos que han sido diseñados para desarrollar o mejorar proyectos de infraestructura productiva o social. Del mismo modo, una iniciativa o programa en un área específica que fue diseñada y desarrollada para crear un ambiente favorable para fomentar el desarrollo de los negocios, promover su competitividad, y crear oportunidades para nuevas empresas y, en general, todo aquello que implique brindar financiamiento a sus clientes.

GESTIÓN Y MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA:

Incluye el desarrollo e implementación de modelos de gestión institucional, programas o proyectos desarrollados para promover la aplicación de buenas prácticas de gobierno corporativo, modelos y sistemas de gestión de riesgos y de calidad; programas para mejorar la capacidad profesional y desarrollar la carrera de los empleados, implementación de plataformas tecnológicas que facilitan la atención a los usuarios por internet, proyectos de banca telefónica (call center), entre otros que ayuden a mejorar la gestión y la atención a los usuarios.

INFORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL:

Se consideran programas de responsabilidad social; capacitación empresarial; promoción de negocios y provisión de información en línea para los clientes, ya sea de manera individual o en alianza con operadores privados, entre otros.



compromiso



CATEGORIA ESPECIAL: PREMIO ALIDE VERDE

Los bancos de desarrollo están llamados a desempeñar un papel de primera importancia en el desarrollo sustentable de los países, contribuyendo al desarrollo del tejido productivo local, no de forma altruista o asistencialista, sino buscando que las actividades productivas, además de ser económicamente viables,

socialmente justas (incluyan a los actores involucrados), sean ambientalmente responsables. En este campo, tanto las instituciones financieras de desarrollo de América Latina y el Caribe como de Europa han sido pioneras en el desarrollo de programas de financiamiento para la lucha y adaptación al cambio climático.

Para reconocer estas actividades o iniciativas, se ha creado de manera especial el premio ALIDE Verde, al que las instituciones financieras de desarrollo podrán aplicar con sus iniciativas o programas que pudieran originarse en cualquiera de estas tres formas: i) sea por su participación en estas iniciativas; ii) por promover en sus clientes la adopción de prácticas que permitan minimizar o erradicar riesgos ambientales; o iii) por promover la aplicación de prácticas de gestión ambiental y de desarrollo sustentable.

innovación



Esquema de presentación

La institución concursante elegirá la categoría a la cual postula su producto o servicio, y adjuntará en un documento de Word la siguiente información:

1. Breve presentación de la institución financiera.
2. Introducción .
3. Objetivos del producto, programa o servicio.
4. Explicar por qué y cómo el producto, programa o servicio está alineado con el mandato social y objetivos del banco.
5. Sustentar por qué es una propuesta innovadora.
6. Antecedentes. Explicar cómo surgió, en qué consiste, características y operatividad del producto, programa o servicio.
7. Características y rol de los socios estratégicos en el desarrollo y operatoria del producto, programa o servicio.
8. Beneficiarios directos e Indirectos: tamaño del

segmento objetivo.

9. Impacto y beneficios esperados.
10. Resultados (incluir algunas cifras como: volumen de recursos orientados/número de beneficiarios, nivel de cumplimiento, recursos aplicados por sector, etc., de preferencia también incluir imágenes o gráficos).
11. Lecciones aprendidas.
12. Conclusiones.
13. Recomendaciones y sugerencias. Por qué considera que es replicable.
14. Anexos con información adicional: reglamentos, guías, formularios, etc.

Los bancos de desarrollo podrían aplicar a todas las categorías donde consideren que cuentan con una buena práctica, producto, programa o servicio de naturaleza innovadora. No obstante, se recomienda que apliquen a la categoría en que demuestren que han mejorado/realizado de manera significativa en el año previo a la fecha de cierre del concurso (véase: fecha de cierre para aplicar al concurso).



¿Quiénes pueden participar?

Todos los bancos o instituciones financieras de desarrollo miembros de ALIDE.

Requisitos

El producto, servicio o programa puede participar si:

- No ha ganado anteriormente el Premio ALIDE.
- Es innovador y está alineado(a) con el mandato social de la entidad.
- Cuenta con un mínimo de **dos años de operaciones**, a fin de que los beneficios y resultados sean observables o cuantificables.
- Puede ser replicable en otros bancos o instituciones financieras de desarrollo.
- La institución está dispuesta a compartir la información del programa/servicio con otras entidades miembros de ALIDE a efectos de promover con su *Know how* mejores prácticas financieras en la banca de desarrollo latinoamericana.

Criterios de calificación

1. **RELEVANCIA (15%)**: ¿se ajusta a las categorías? ¿Es un "proyecto" por sí mismo o apenas parte de una iniciativa más amplia? ¿Se corresponde con el mandato social y objetivos del banco?
2. **IMPACTO OBJETIVO (25%)**: ¿el proyecto tiene un impacto objetivo en el desarrollo, es decir, provee beneficios (social, económico, tecnológico, etc.)? ¿Fueron positivas las respuestas de los beneficiarios
3. **RESULTADOS/RECORD (25%)**: ¿el proyecto produjo los resultados esperados o fueron más allá de las expectativas?, si es un proyecto duradero, ¿satisface las expectativas de los beneficiarios previstos? Cobertura y resultados financieros.
4. **INNOVACIÓN (20%)**: ¿es el proyecto innovador en el contexto del país? ¿Es digno de replicar?
5. **SOSTENIBILIDAD (15%)**: que exista garantía demostrable que es autosostenible en el tiempo.



CRONOGRAMA

- Convocatoria al concurso: 17 de enero de 2018
- Cierre de la convocatoria: 17 de abril de 2018
- Evaluación de propuestas: 23-30 de abril 2018
- Resultados y premiación: 1 de junio 2018, durante la 48° Asamblea General de ALIDE, que se realizará en Lima, Perú del 30 de mayo al 1 de junio.

Jurado calificador

El jurado estará conformado por expertos internacionales con amplia experiencia en banca y finanzas para el desarrollo, independientes y sin relación alguna con las instituciones participantes en el concurso.

Idioma

Español, inglés o portugués.

Formulario de aplicación

La entidad participante acepta que la información vertida pueda ser publicada posteriormente en alguno de los medios informativos de ALIDE.

Institución: _____

Nombre y cargo del representante de la institución que presenta el programa participante: _____

Email del representante: _____

Firma: _____

Fecha de entrega: _____





Asociación Latinoamericana de
Instituciones Financieras para el
Desarrollo

Av. Paseo de la República 3211, Lima 27, Perú.

Teléfono: (51-1) 203-5520

CONTACTO

Romy Calderón Alcas

Jefe del Programa de Estudios
Económicos e Información

Teléfono: (51-1) 442-2400 Anexo 228

E-mail: rcalderon@alide.org

Hanguk Yun Bendezú

Especialista en Comunicación
e Imagen Corporativa

Teléfono: (51-1) 442-2400 Anexo 226

E-mail: comunicaciones@alide.org

Héctor Antonio Bernal

Comunicación Audiovisual y Diseño
gráfico

Teléfono: (51-1) 442-2400 Anexo 227

E-mail: comunicaciones2@alide.org

Encuentre las bases también en:

www.alide.org

 : /alideoficial

 : @_alide_

 : Publicaciones ALIDE