

Las redes sociales y el marketing financiero

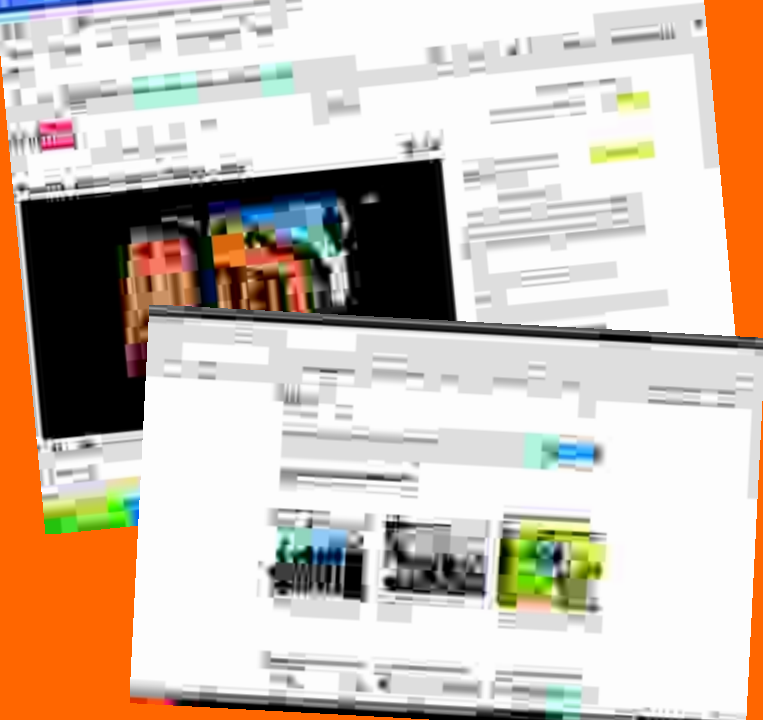
TWITTER

Una herramienta que permite la difusión de datos en tiempo real es el Twitter. La Financiadora de Estudios e Proyectos (FINEP) y el Banco do Brasil divulgan sus publicaciones y noticias más importantes en esta red; y la Agencia de Fomento do Estado de Bahia - Desenhahia también utiliza Twitter, Youtube y Flickr para interactuar con sus clientes.

Otros bancos, como Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA), de México, permiten compartir con estas redes sociales sus noticias e información.

FACEBOOK

Finalmente, una de las herramientas más empleadas por las instituciones, debido a la flexibilidad para manejar sus perfiles (ya sea para publicar eventos, fotos, publicidad, etc.), es el Facebook. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) lo usa para poner en debate diferentes tópicos de interés, participar en foros, compartir videos y brindar acceso a Twitter y Youtube ☒



El surgimiento de la Web 2.0 Internet ha permitido la aparición de las denominadas “Redes Sociales”, es decir, sitios web que facilitan el intercambio de información entre personas, grupos e instituciones.

Ustedes se preguntarán ¿qué tienen que ver las redes sociales con la banca de desarrollo? La respuesta es MUCHO, pues estas instituciones han encontrado en ellas un medio para el mercadeo y la difusión de sus servicios, así como para comunicar sus logros e interactuar con sus clientes.

YOUTUBE

Una de las ventanas audiovisuales más usadas es Youtube. Por ejemplo, Nacional Financiera S.N.C. de México utiliza las facilidades de esta plataforma para colocar videos promocionales, boletín de noticias, grabaciones de reuniones y seminarios.

El Banco de la Provincia de Buenos Aires y el Banco de la Nación de Argentina también han colgado los videos de sus diferentes campañas publicitarias.

En Chile, el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) difunde en este Portal las actividades y logros de sus programas y proyectos; y la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) lo utiliza para mostrar las experiencias exitosas del programa Innova Chile.

