

# Responsabilidad social

## empresarial en las finanzas

Por Mónica Erpen,  
directora ejecutiva del Instituto  
Argentino de Mercado de  
Capitales.

**E**n los últimos años, ha emergido un nuevo paradigma de gestión empresarial, en el cual la empresa que se define como socialmente responsable se propone lograr simultáneamente la sustentabilidad económica, social y ambiental.

Al revisar algunas experiencias internacionales, encontramos casos que muestran cómo el mercado de capitales puede ser un vehículo para acercar a las empresas y a la sociedad hacia esta tendencia. A continuación una síntesis de esas experiencias y cómo actúa el mercado de capitales.

- Como vehículo para concientizar y educar: para que se incremente la oferta de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), debe aumentar primero su demanda. Por eso, las prácticas dirigidas a educar, difundir y comunicar a los distintos segmentos de la sociedad son pilares fundamentales. Al respecto, al rol de las instituciones especializadas comienzan a sumarse el de las bolsas y mercados desarrollados y emergentes, a través de la organización de congresos, secciones especiales de cotización y desarrollo de índices bursátiles. En Brasil, por ejemplo, Bovespa celebra desde el 2003, cada 12 de junio, el Día de la Responsabilidad Social.
- Como vehículo para producir y compartir información: la tendencia mundial a promover códigos de conducta, gestión, contabilidad y amplia información se basa en el consenso de que los datos financieros no son suficientes para conocer el desempeño global de una compañía.
- Como vehículo para diferenciar empresas: a través de premios, certificaciones o etiquetas que otorgan instituciones especializadas se distingue a las empresas socialmente responsables. A esto, se suma la creación de secciones especiales de cotización e índices bursátiles de empresas socialmente responsables. Brasil, por ejemplo, tiene desde el año 2000 el Nuevo Mercado para cotizantes que se adhieren a prácticas diferenciadas de gobierno corporativo; y el Índice de Sostenibilidad, el primero de su tipo en Latinoamérica.
- Como vehículo para canalizar las preferencias de los inversores: los inversores han diseñado diferentes estrategias de inversión socialmente responsables. Por ejemplo, existen fondos de inversión que excluyen en su selección a las empresas que generan impactos negativos sobre la sociedad.