



Chile busca liderar la competitividad de la región con innovación en todas sus áreas.

# InnovaChile:

## una apuesta por la innovación

Su misión es contribuir a elevar la competitividad de Chile. ¿Sus estrategias? Promover y facilitar la innovación de las empresas, estimular el desarrollo emprendedor y abrir el camino a las nuevas tecnologías. Y es que InnovaChile –de Corfo– se ha convertido en uno de los ejes de la política de Estado chilena.

**A**unque Chile se caracteriza por ser uno de los países relativamente más desarrollados de la región latinoamericana, la crisis económica –que afectó a toda la región– y el terremoto de 2010 tuvieron un impacto muy importante en su economía. Por eso el gobierno chileno, a través de la Corporación de Fomento de la Producción (Corfo), incentivó una política de apoyo al emprendimiento con innovación, no sólo con miras a la inmediata recuperación económica sino con el reto de que el país se convierta en el líder regional de la competitividad.

Es así que InnovaChile, programa cuya ejecución está a cargo de Corfo, promueve las acciones que el gobierno y esta última institución deben desarrollar en materia de innovación y transferencia tecnológica. En otras palabras, debe promover el emprendimiento, apoyar el desarrollo de negocios que generen un alto impacto económico y social, y facilitar el acceso a herramientas para que en el país se conozcan y adopten buenas prácticas de innovación en empresas y organizaciones.

A ello hay que agregar que tiene la tarea de incorporar I+D al mercado, y ayudar a generar la infraestructura que haga posible el emprendimiento y la innovación buscada.

De esta manera, se podría decir que su meta eje es impulsar la **innovación para el desarrollo**, y en este sentido coordina sus acciones estrechamente con el Ministerio de Economía de ese país, el Consejo de Innovación para la Competitividad y la Política Nacional de Innovación.

Lo anterior tiene como fin último potenciar el crecimiento económico del país de manera sostenible y sustentable; a fin de generar riqueza y más y mejores empleos, y convertirse en un pilar fundamental de una sociedad de oportunidades.

### PROYECTOS QUE APOYA

Las acciones de InnovaChile se orientan al apoyo de emprendedores (globales y locales), empresas, universidades y centros de Investigación, instituciones de gobierno y organizaciones sin fines de lucro. Alrededor del 70% de sus clientes son pequeñas y mediana empresas (pymes).

Las actividades que son susceptibles de recibir el apoyo (subsídios) del programa comprenden:

- 1) diseño, desarrollo e implementación de nuevos bienes, servicios, procesos, métodos de comercialización o métodos organizacionales;
- 2) creación y desarrollo de consorcios con negocios innovadores;
- 3) creación de nuevos negocios y empresas innovadoras;
- 4) fortalecimiento de redes de financiamiento de proyectos de alto

- riesgo (capitalistas ángeles);
- 5) difusión y transferencia de innovaciones y tecnología inexistentes o poco extendidas en Chile;
- 6) protección de la propiedad industrial, como patentes; y
- 7) mejoramiento del entorno de mercado y de los contextos productivos sectoriales.

Los proyectos para ser considerados innovadores y recibir apoyo deben:

- 1) crear valor, es decir desarrollar nuevos bienes, servicios, métodos de comercialización o métodos organizacionales que sean valorados por el mercado;
- 2) transformar ideas o conocimientos en acciones económicas concretas;
- 3) desarrollar algo nuevo, ya sea para la empresa que lo implementa, el mercado en el que se implementa o para el mundo.

Las innovaciones pueden ser de bienes o servicios, procesos productivos, métodos de comercialización o de marketing (producto/precio/plaza/promoción), o de métodos organizacionales.

Las áreas sectoriales de InnovaChile son: biotecnología y energía, tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), industria alimentaria, minería, ambiente e infraestructura, turismo de intereses especiales. Esto no significa que apoye únicamente proyectos de estos sectores, dado que la innovación puede ocurrir en cualquier área productiva o empresa también apoya proyectos multisectoriales donde están involucradas áreas que no pertenecen a ninguno de los sectores mencionados.

### INNOVACHILE EN CORFO

El programa InovaChile es ejecutado

por CORFO sobre la base de algunas grandes unidades:

### Subdirección de innovación empresarial

A través de esta subdirección promueve y facilita la innovación en las empresas chilenas a través del apoyo a la ejecución de proyectos y el desarrollo de capacidades de gestión. Para ello cuenta con las líneas de:

- **Innovación empresarial individual:** apoya proyectos destinados a generar innovaciones de bienes, servicios, procesos, métodos de comercialización o métodos organizacionales y que, además, involucren mayor riesgo. Subsidia actividades tales como: investigación para el desarrollo de nuevos bienes o servicios; diseño y construcción de prototipos o plantas piloto; pago de royalties, patentes y otros derechos de terceros; estudios

Entre otros objetivos, InnovaChile busca apoyar a los emprendedores innovadores en el desarrollo de sus proyectos de negocios, mediante el cofinanciamiento de actividades para la creación, puesta en marcha y despegue de sus emprendimientos.



FOTO: UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO.

de preinversión, entre otros. Subsidia hasta el 50% del total del proyecto, con un tope máximo de \$400 millones.

- **Apoyo para proyectos de innovación de rápida implementación:**

el subsidio se orienta a actividades y etapas de investigación y desarrollo de nuevos productos o nuevos procesos, integración de tecnologías o aplicación de tecnologías existentes, que permitan la generación de nuevos y mejores productos (bienes o servicios); diseño y construcción de equipos pilotos o prototipos; entrenamiento para implementar el desarrollo innovador; y actividades de apoyo a la gestión económica y financiera. El subsidio para proyectos cuyo costo total no excede de \$ 90 millones es hasta del 70% del costo total del proyecto. Si excede de ese monto entonces para el tramo hasta \$ 90 millones cofinancia hasta 70%, esto es, hasta \$ 63 millones, y para el resto hasta un 50% con un tope global de subsidio de \$ 170 millones. En este caso el beneficiario debe comprometer, mediante carta de compromiso, el aporte de la diferencia entre el subsidio otorgado y el costo total del proyecto, el

que debe tener una componente de aporte pecuniario del 15% del mencionado costo total.

- **Incentivo tributario a la inversión en investigación y desarrollo:**

establecido mediante Ley No.20241, para los contribuyentes afectos al impuesto de primera categoría de la Ley sobre Impuesto a la Renta. Estos contribuyentes tienen derecho a un crédito tributario en los ejercicios asociados a los pagos efectuados en dinero, en virtud de contratos de I+D celebrados con entidades inscritas en el Registro de Centros de Investigación administrado por Corfo. El incentivo consta de dos beneficios:

- a) uno equivale a un 35% de los pagos efectuados conforme a Contratos de I+D y celebrados con Centros de Investigación inscritos en el Registro administrado por la Corfo;
- b) una rebaja tributaria asociada al 65% restante del valor de contrato (el monto que no constituya crédito), que podrá rebajarse como gasto necesario para producir la renta, independiente del giro de la empresa. La vigencia de este incentivo tributario es hasta el 31 de diciembre de 2017.

InnovaChile apoya los proyectos innovadores desde su concepción y diseño. Las etapas de investigación y desarrollo son sumamente importantes para la creación de nuevos productos o procesos.

### Subdirección de emprendimiento

Apoya la puesta en marcha de nuevas empresas con énfasis en negocios de alto potencial de crecimiento así como el desarrollo de un ecosistema que facilite dicho proceso. Sus líneas de apoyo son:

- **Subsidio semilla de asignación flexible:** creado con el objetivo de implementar un Fondo de Asignación Flexible (SSAF) que apoye a emprendedores innovadores con proyectos de alto riesgo en el desarrollo de sus empresas en etapas tempranas para la creación, puesta en marcha y ejecución de estas. Subsidia los gastos asociados al apoyo de emprendedores innovadores en el desarrollo de sus empresas tales como: estudios de mercado, pruebas de concepto en el mercado, fortalecimiento del plan de negocios, prospección y validación comercial, entre otras. Financia hasta 75% del monto total del proyecto con un máximo de \$ 700 millones anuales.
- **Capital semilla:** apoya a emprendedores innovadores en el desarrollo de sus proyectos de negocios, mediante el cofinanciamiento de actividades

para la creación, puesta en marcha y despegue de sus emprendimientos. Los recursos pueden ser utilizados en actividades conducentes a la creación, puesta en marcha o despegue de una idea de negocio, como: pruebas de conceptos en el mercado, validación comercial, actividades de difusión comercial, desarrollo de prototipos, constitución de la empresa, entre otras. Subsidia hasta 75% del monto total del proyecto con un tope máximo de \$ 40 millones.

- **Redes de capitalistas ángeles:** apoya la organización, formalización y operación de redes que aumenten las inversiones en empresas innovadoras de alto potencial de crecimiento. Subsidia un conjunto de actividades cuyo objetivo central sea invertir en negocios emergentes con base tecnológica (I+D); cuyos bienes o servicios presenten potencial para desarrollar estrategias de diferenciación comercial, generar valor agregado y rentabilidad. Subsidia hasta 70% del total del proyecto, con un tope máximo en el primer año de \$80 millones y de \$100 millones anuales para los siguientes años.
- **Operación de incubadoras de negocios:** financia la gestión y operación de la incubadora; programa de capacitación del personal de la incubadora –estrategia, gestión, control de procesos, negociación e internacionalización de emprendimientos–; plan comunicacional y de difusión, sitio web para captar emprendimientos y actividades relativas al posicionamiento de la incubadora, entre

**InnovaChile ayuda a sus clientes a: Obtener financiamiento para su empresa, transferir tecnología, innovar en la empresa, mejorar la gestión de procesos, desarrollar negocios en forma asociativa, invertir en Chile y sus regiones, mejorar el entorno para la innovación, financiar estudios de educación superior, y ejecutar proyectos audiovisuales.**

otros; evaluar y mejorar las metodologías en los procesos de selección, diagnóstico e incubación; coordinación con otros agentes o entidades locales e internacionales relacionadas con innovación y emprendimiento que permitan el logro de mejores resultados e impactos. Subsidia hasta un 65% del total del proyecto, con un tope máximo anual de \$ 220 millones.

- **Empaquetamiento tecnológico para nuevos negocios:** orientado a apoyar el empaquetamiento –proceso de desarrollo de productos que presentan una oportunidad comercial demostrable– de negocios sofisticados, desde el punto de vista tecnológico, y con alto potencial de crecimiento. En la primera etapa financia las

actividades en torno al diseño del negocio y en la segunda, ítems relacionados con el desarrollo del proyecto (gestión de la entidad asesora, apoyo de expertos, habilitación de infraestructura, pago de royalties, patentes y otros derechos, investigación, pruebas, diseño, entre otros). Financia hasta el 80% del presupuesto total de proyecto, con un tope máximo de \$ 20 millones para la primera etapa y de \$ 180 millones para las dos etapas.

#### **Subdirección de Entorno para la Innovación**

Provee condiciones para que empresas y emprendedores accedan a espacios de aprendizaje, cooperación, conexión con redes, e información, que permitan generar un ambiente que fomente la innovación y el emprendimiento. Las líneas de apoyo son:

- **Nodos tecnológicos:** apoya la acción de entidades dedicadas a promover la innovación tecnológica y productiva de las micro, pequeñas y medianas empresas en los ítems siguientes: recursos humanos, gastos de operación y administración, capacitación del nodo y difusión; por hasta el 80% del total del proyecto, con un monto máximo de \$ 40 millones anuales.
- **Programa de difusión tecnológica:** el objetivo es mejorar la competitividad de las empresas, de preferencia Mipymes, por medio de la prospección, difusión, transferencia y absorción de conocimientos, que se traduzcan en un aumento significativo de su productividad, generación de empleo y sostenibilidad. Con

ello, se espera contribuir a que las empresas tengan acceso más rápido y efectivo a fuentes de tecnologías de producción, para lograr una mejora competitiva. Los rubros que apoya son: diagnósticos sectoriales específicos, prospección de soluciones tecnológicas, cursos, talleres, seminarios, asesorías en planta, exhibiciones, publicaciones, misiones tecnológicas individuales y colectivas, consultorías nacionales e internacionales y actividades demostrativas en terreno, entre otras. Subsidia hasta el 80% del presupuesto total del programa. Las empresas deberán aportar el financiamiento restante.

- **Programa de apoyo al entorno emprendedor:** busca potenciar y dinamizar el entorno emprendedor, a través del cofinanciamiento de programas que generen habilidades y competencias para el emprendimiento, de acuerdo con la realidad de cada región o sector. Subsidia actividades como: cursos o talleres de creatividad, competitividad, liderazgo, lenguaje de negocios, redes de confianza, motivacionales, formativos,

integración, negociación, visitas a emprendedores, ferias temáticas, entre otros. Subsidia hasta el 50% del presupuesto total del programa cuando está asociado a iniciativas de responsabilidad social empresarial; y para otros programas hasta el 80% de su presupuesto total. El financiamiento restante deben aportarlo en efectivo los participantes.

#### **Subdirección de Transferencia Tecnológica**

Su objetivo es promover la generación de I+D aplicada, la protección de la propiedad intelectual, la transferencia y la comercialización de la I+D y tecnologías. Las líneas de apoyo son:

- **Preinversión para investigación y desarrollo asociativa internacional:** orientado a promover la colaboración entre entidades de I+D chilenas y extranjeras, para realizar labores de prospección tecnológica y de negocios, para la formulación de proyectos asociativos de: I+D+i, transferencia tecnológica y extensionismo, preferentemente

con países con los cuales Chile haya firmado un convenio de cooperación de ciencia y tecnología o en investigación y desarrollo. Subsidia proyectos asociativos entre entidades nacionales y extranjeras, con actividades del tipo: prospección tecnológica, prospección de asociados potenciales internacionales, giras tecnológicas, pasantías, traída de expertos, estudios (de mercados, legales, normativa), con el objeto de realizar la formulación de proyectos conjuntos de I+D+i, transferencia tecnológica y/o extensionismo, entre otras. Financia hasta el 80% del presupuesto total de proyecto. Las entidades aportantes deberán realizar un aporte pecuniario de, por lo menos el 10% del total.


#### **Subdirección de Programas Sectoriales e Internacionales**

Su objetivo es fortalecer la relación público-privada de InnovaChile, para abordar desafíos y oportunidades de negocios nacionales e internacionales. De esta Subdirección depende la Unidad de Programas de Innovación.



El uso de nuevas tecnologías es uno de los objetivos del programa de Corfo.

#### **RESULTADOS DE INNOVACHILE**

En el período 2008-2010 InnovaChile ha aportado recursos en calidad de subsidios para promover la Innovación para el Desarrollo, del orden de los \$106 mil millones de pesos (US\$226.3 millones). Sin embargo, hay que enfatizar el efecto catalizador que tienen las acciones de InnovaChile para estimular la movilización de recursos del sector privado para la innovación y el desarrollo tecnológico, que en algunos casos ha representado hasta más del 50% de lo aportado por la entidad pública. Con ello se apoyado a un mínimo de 727 proyectos .

## InnovaChile 2008-2010: Actividades y Proyectos Atendidos, y Recursos Asignados

Tipo de Apoyos	2008		2009		2010	
	Proyectos	Monto (Mill. de Pesos)	Proyectos	Monto (Mill. de Pesos)	Proyectos	Monto (Mill. de Pesos)
Proyectos de Innovación en Zonas afectadas por el Terremoto					24	3,500
Programa de Innovación del Cluster Minero	34	4,500				
Programa de I+D para mejorar las Condiciones Sanitarias en la Industria del Salmón 1/			27	8,000		
Apoyo al Entorno de Emprendimiento					60	2,194
Diversificación de la Acuicultura					9	508
Bienes Públicos para la Innovación Precompetitiva en la Industria 2/	82	25,246				
Programa Tecnológico en la Industria Frutícola	26	4,542	65	17,000		
Bienes Públicos para la Innovación, Fortalecimiento y Formación de Capacidades e I+D Precompetitiva.			194	17,000	24	3,500
Innovación en Modelos para la Digitalización de Pymes	9	1,654				
Turismo de Intereses Especiales	10	6,000				
Plataformas de Negocios para la Innovación en Mercados Externos 3/		3,181				
Gestión de la Innovación de las Empresas Chilenas	12	550	15	1,917		
Creación de Nuevos Nodos Tecnológicos para Pymes 4/	59	3,109				
Centros de Extensionismo en Chile para Pymes			14	492		
Formación de Técnicos y Profesionales en Sectores Estratégicos	38	2,845		3,000		
Conectividad para las Pymes Rurales			19	2,237		
<b>Total (aproximado en US\$)</b>	<b>\$105,975 millones de pesos (US\$226.3 millones), 721 proyectos</b>					

Fuente: Web site de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), de Chile.

Elaboración: Programa de Estudios Económicos e Información de ALIDE

1/ De estos, 20 corresponden a iniciativas de Bienes Públicos para la Innovación e I+D Pre-competitiva, y 7 a proyectos de Innovación Empresarial, en cuanto a innovaciones de procesos, métodos de comercialización y organizacionales.

2/ Incluye 63 proyectos por un monto de 20 mil millones del concurso que se convocó el 2007. Las industrias favorecidas fueron: salud, fruticultura, medio ambiente, turismo, energía, forestal, viticultura, biotecnología, industria, TIC (tecnologías de la información y comunicación), educación, pecuario, minería, así como gestión.

3/ Estados Unidos, Europa, China, Rusia, Brasil y Canadá son algunos de los mercados externos en donde se podrán en marcha plataformas de negocios para la innovación, con el propósito de posicionar a empresas chilenas en mercados internacionales complejos y de nicho.

4/ Cabe señalar que durante 2007 y 2008, la primera generación de nodos fase 1, compuesta por 99 proyectos, atendió a más de 14,000 micro, pequeñas y medianas empresas, de todos los rubros y regiones del país.