

# “Financiera Rural en el Financiamiento para el Desarrollo Rural del País”

Curaçao, Antillas Holandesas. 19 y 20 de Mayo de 2009

1. Panorama Económico Mundial en 2009

2. Entorno Económico de México

3. Perspectivas Agropecuarias en 2009

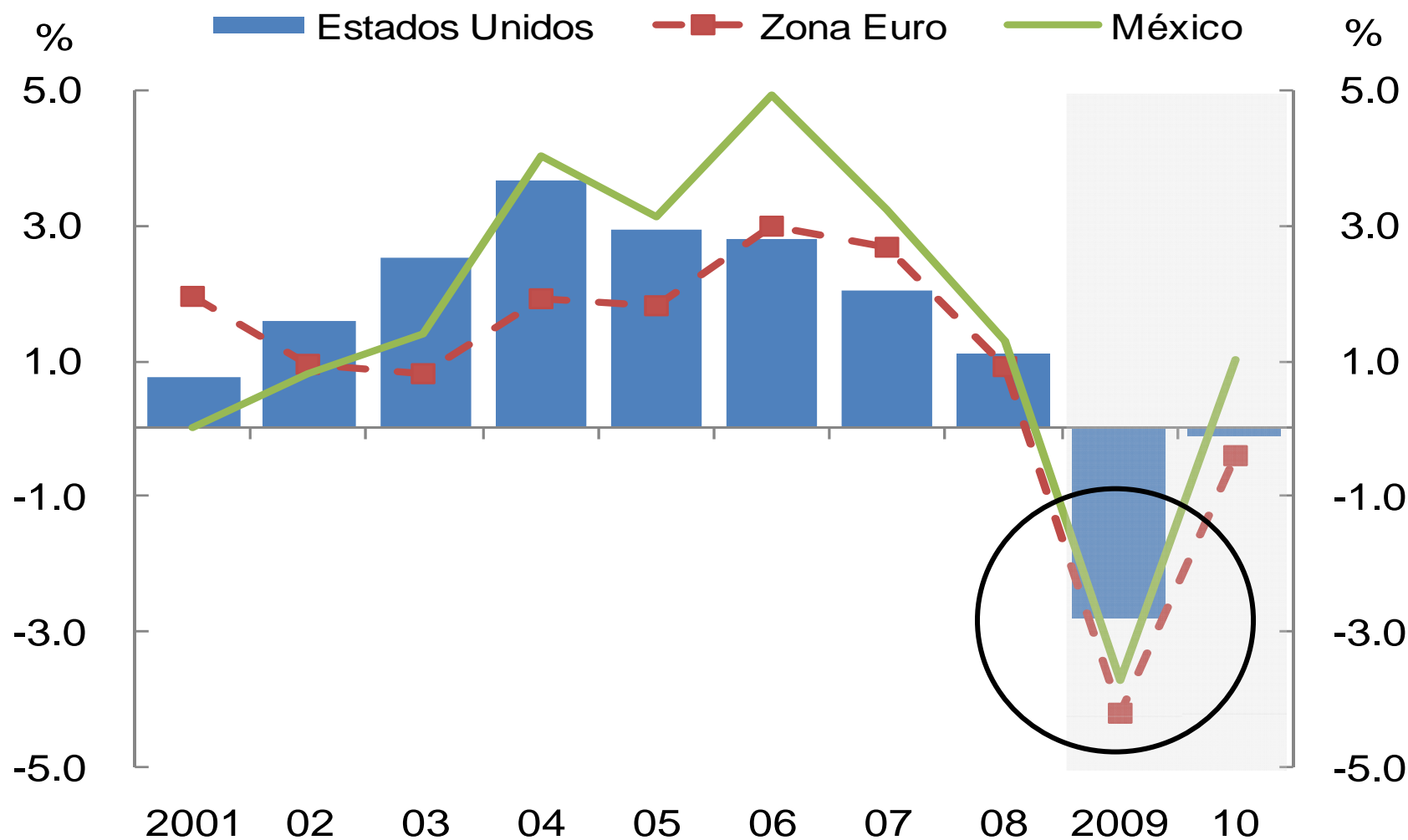
4. Contribución de Financiera Rural

# 1. Panorama Económico Mundial 2009

- En 2009 se espera un crecimiento negativo del PIB mundial (-1.3%).
- Se espera que los mercados financieros continúen deprimidos y mostrando una alta volatilidad.
- Las economías industrializadas sufren la más profunda recesión desde la Segunda Guerra Mundial.
- La incertidumbre económica a nivel mundial es inusualmente alta.

# La expectativa de crecimiento mundial del PIB se ha deteriorado

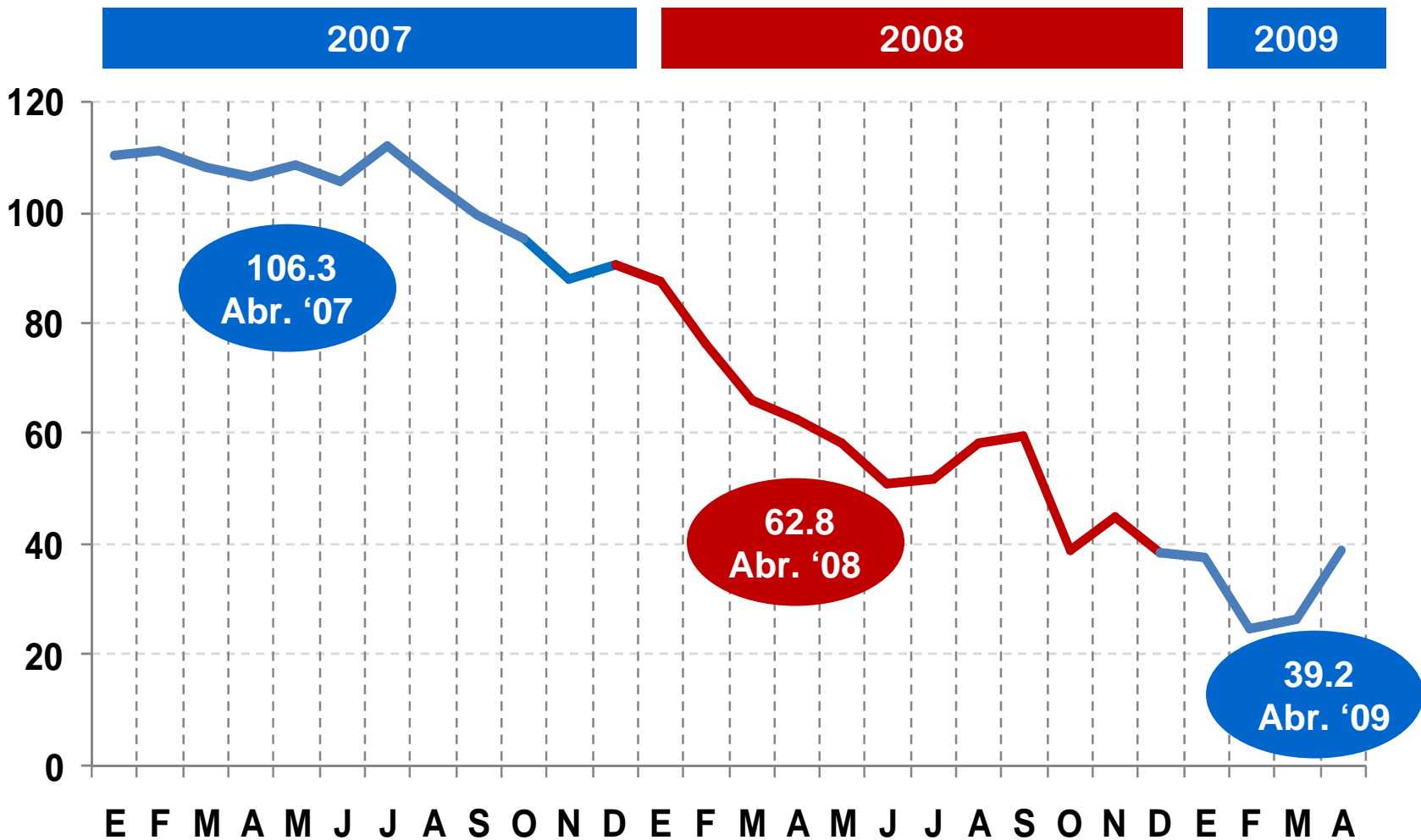
## Crecimiento Real del PIB en EUA, Zona Euro y México, 2001-2010 (Cambio porcentual)



Fuente: FMI, World Economic Outlook, Abril 2009.

# Caída del índice de confianza del consumidor en EUA

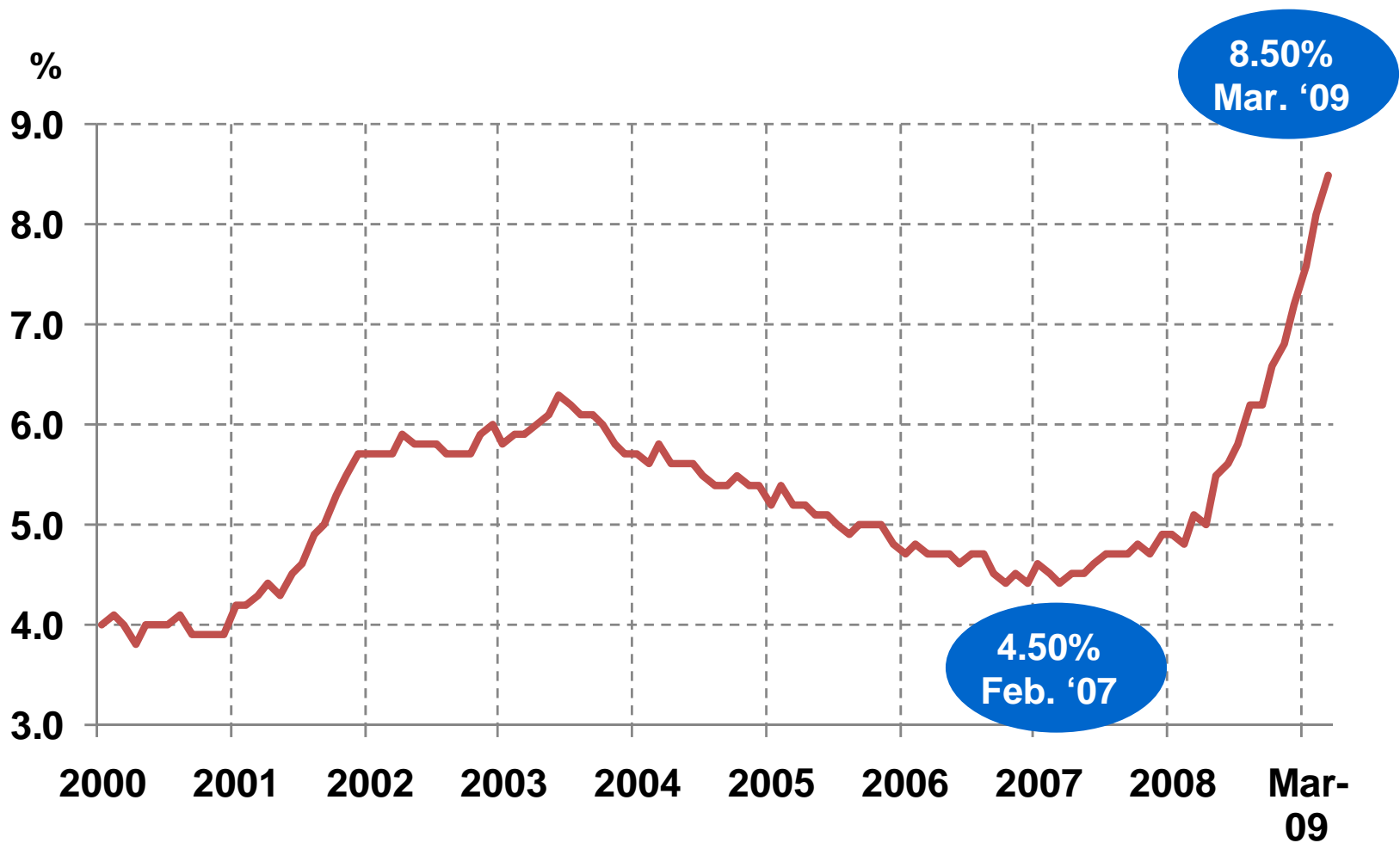
## Índice de Confianza del Consumidor en EUA, 2007-2009 1985=100



Fuente: Conference Board

# Incremento en el nivel de desempleo en EUA

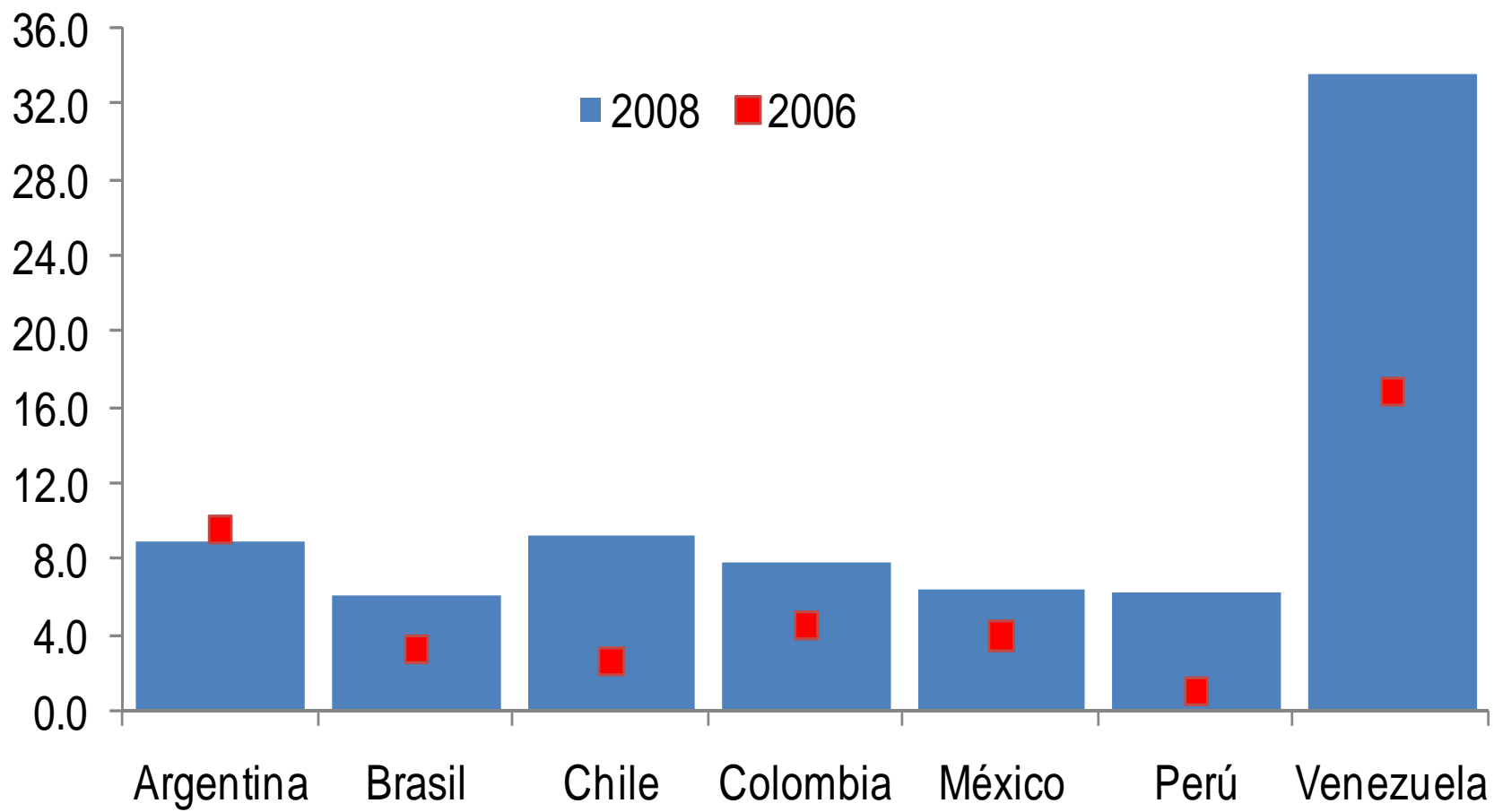
## Tasa de Desempleo en EUA, 2000-2009



Fuente: Bureau of Labor Statistics.

# En Latinoamérica la inflación aumenta debido al alza de los precios de comida

## Tasas de Inflación en Latinoamérica 2006/2008 (Por ciento)



Fuente: FMI, World Economic Outlook 2008

## 2. Entorno Económico de México

# Entorno económico de México en 2009

- México ya está en Recesión Económica

## Tasa de Decrecimiento Económico

IV- 2008	I- 2009
(-1.6)%	(-7.0 )%

- Bajo Crecimiento Económico en 2008 y Perspectiva de Recesión Económica para 2009.

## Tasa de Crecimiento del PIB

2008	2009
1.8%	(-3.3)% a (-4.0)%

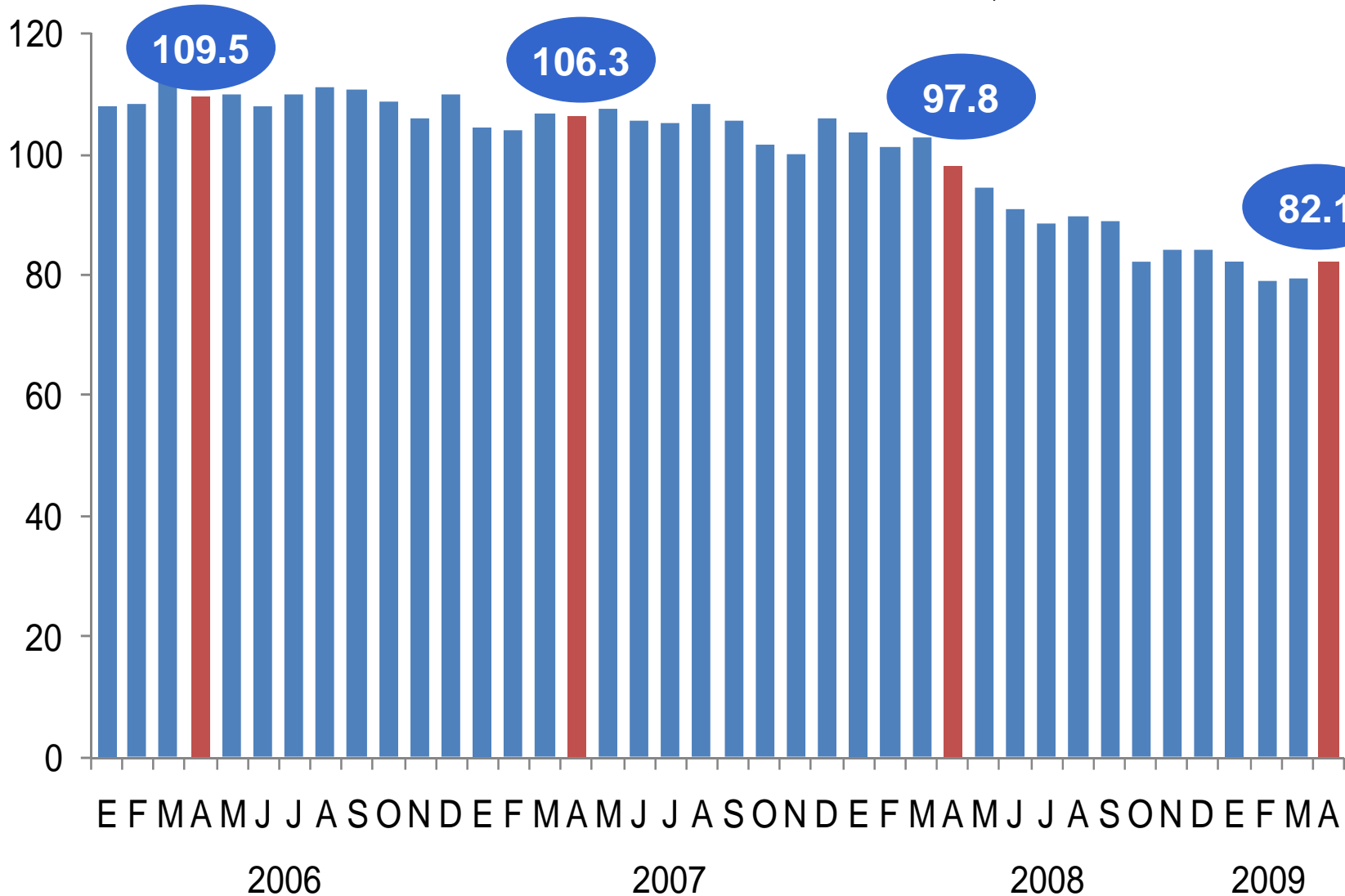
- Alta Inflación en 2008 e Inflación en 2009 fuera de la meta del 3%.

## Tasa de inflación

2008	2009
6.53%	4.38%

# Caída de la confianza del consumidor en México

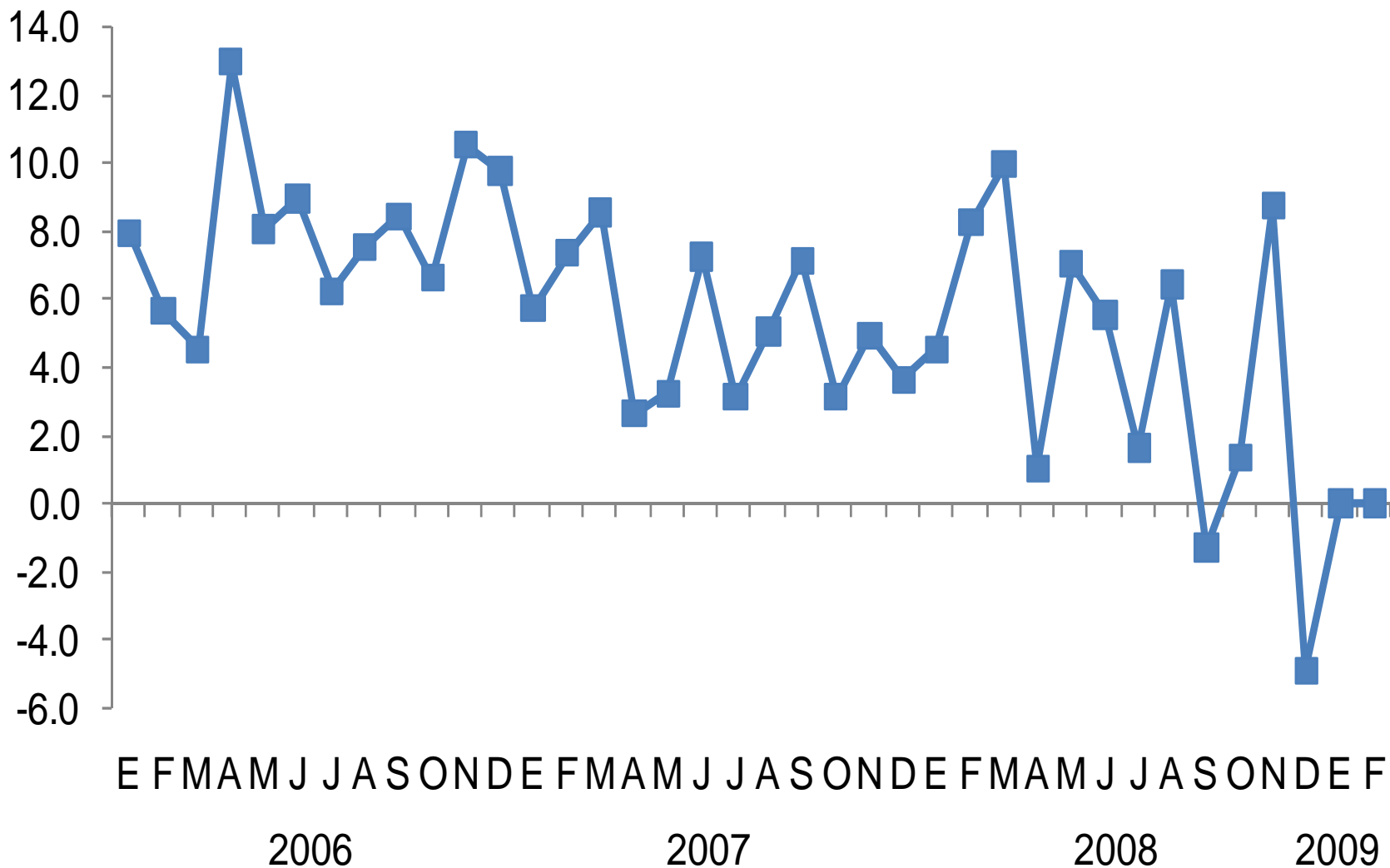
## Índice de Confianza del Consumidor, 2006-2009



Fuente: Banco de México

# Evolución económica reciente de México

## Crecimiento de Ventas de la ANTAD, 2006-2009

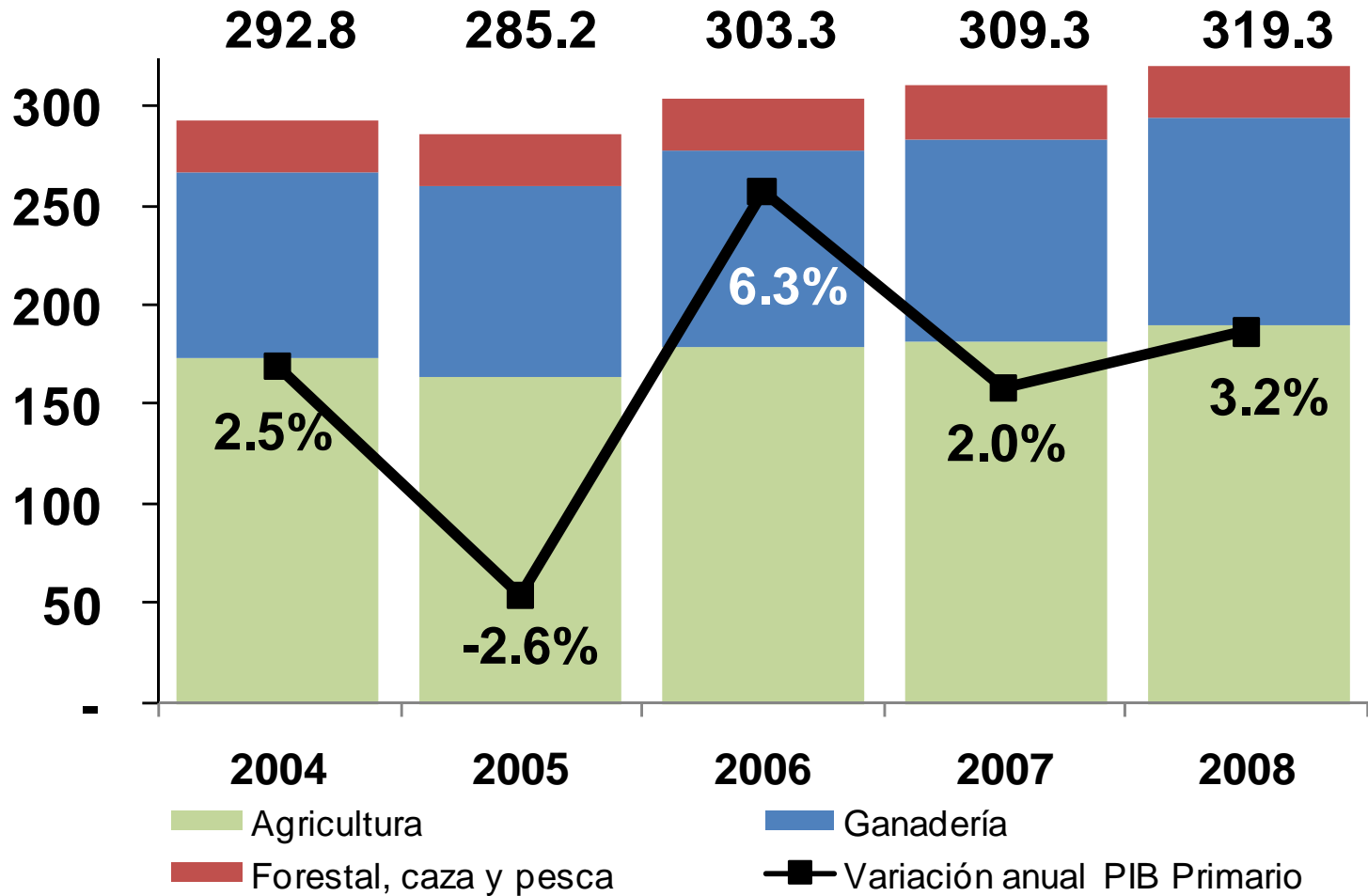


Fuente: ANTAD.

# 3. Perspectivas Agropecuarias en 2009

# Evolución del PIB del sector primario

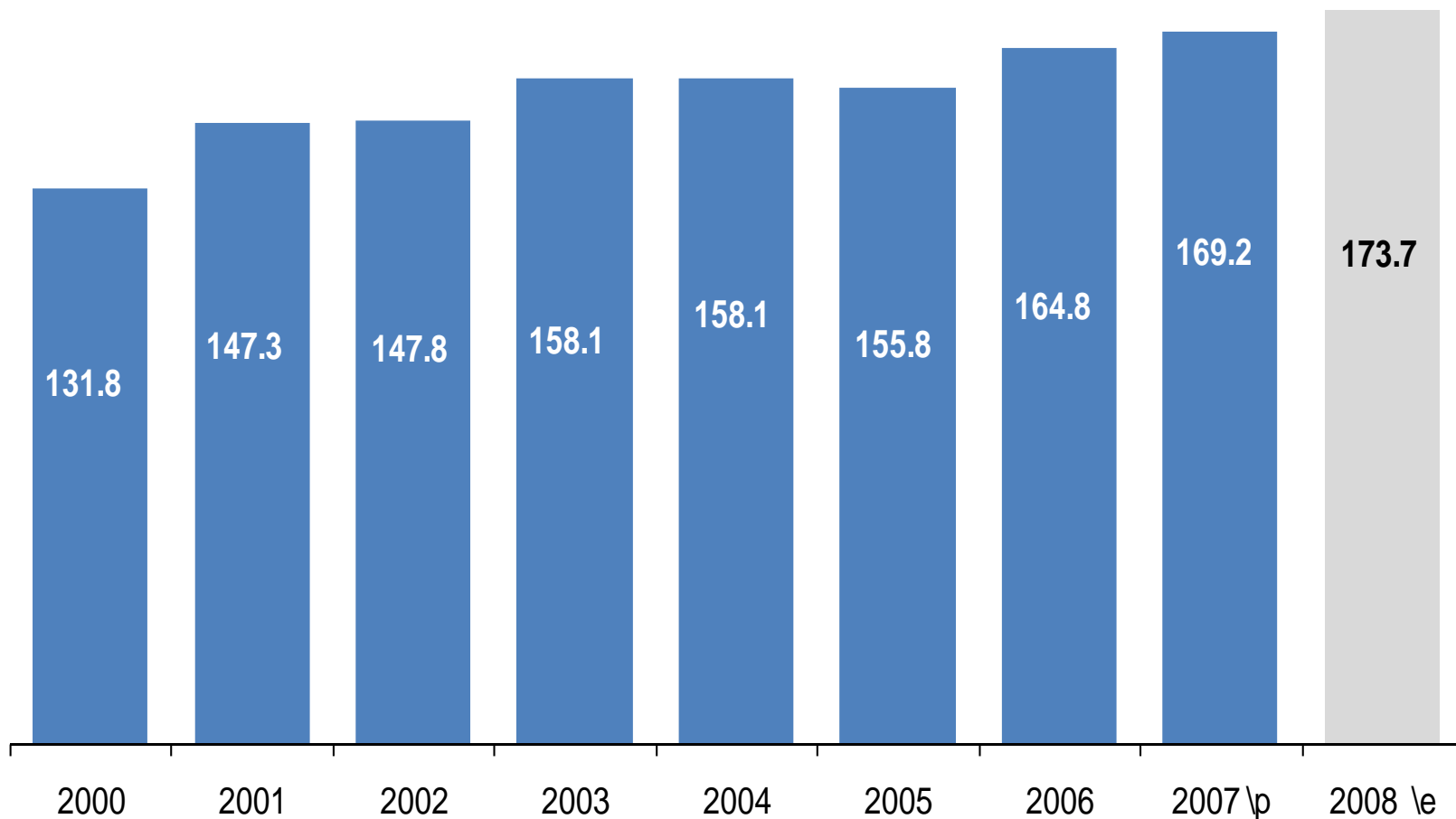
**PIB del Sector Primario, 2004-2008**  
(Miles de Millones de Pesos a Precios de 2003 y Variación Anual)



Fuente: INEGI.

# La producción agrícola en ascenso

**Producción Agrícola, 2000-2008  
(Millones de toneladas)**



Fuente: SIACON-SAGARPA.

# Perspectivas optimistas en el sector agropecuario

- Se espera que el PIB del sector agropecuario tenga un crecimiento de 3.0% en el 2009.
- En 2008 PIB sectorial creció 3.2% versus 1.3% del PIB nacional.
- La demanda de alimentos es estable, a pesar del difícil entorno económico mundial y nacional.
- El actual contexto representa una oportunidad para alentar una mayor producción nacional.

## La crisis como oportunidad para el campo mexicano

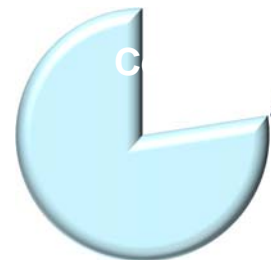
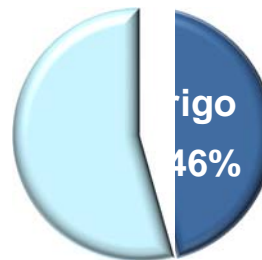
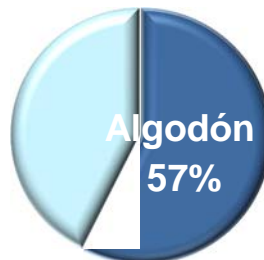
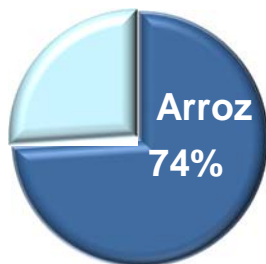
- A inicios de años se dio una depreciación de 39% del tipo de cambio pesos/dólar (\$10.28 en agosto 2008 y \$14.30 en enero 2009). Situación que benefició a los productores nacionales, por el encarecimiento de las importaciones y el abaratamiento de las exportaciones.
- El entorno actual de estabilidad cambiaria favorece el consumo de productos mexicanos.
- Dada la expectativa positiva de crecimiento del sector agropecuario es un buen momento para realizar inversiones productivas en este sector estratégico.
- La actividad agropecuaria será el sector anticíclico ante el entorno de recesión económica del país.

# Retos hacia el 2020

**Aumentar la Producción  
y Disminuir la  
Dependencia**



**Importaciones respecto al consumo nacional\***



\*Fuente: Elaboración propia con datos estimados para el año 2008 en el Segundo Informe de Gobierno de la Presidencia de la República.

## Superficie Agrícola en México (Millones de Hectáreas)

Superficie	Censo 1991	Censo 2007	Cambio
Sembrada	21.0	22.7	8.1%
No Sembrada	9.5	7.5	-21.2%
<b>Total</b>	<b>30.5</b>	<b>30.2</b>	<b>-1.0%</b>

Fuente: INEGI

- Entre 1991 y 2007, la superficie agrícola total disminuyó marginalmente de 30.5 a 30.2 millones de hectáreas.
- En ese mismo periodo, la superficie sembrada aumentó de 21 a 22.7 millones de hectáreas y la superficie no sembrada disminuyó de 9.5 a 7.5 millones de hectáreas

# Tamaño de las Unidades de Producción Agrícola

## Tamaño de las Unidades de Producción Agrícola

	Número de Unidades	% Participación
Hasta 3 has	2,174,170	57.9
Más de 3 has y menos de 10	987,576	26.3
10 has ó más	593,297	15.8
<b>TOTAL</b>	<b>3,755,043</b>	<b>100.0</b>

Fuente: INEGI, Censo Agropecuario 2007.

**El 57.9% de las unidades de producción agrícola cuentan con menos de 3 hectáreas.**

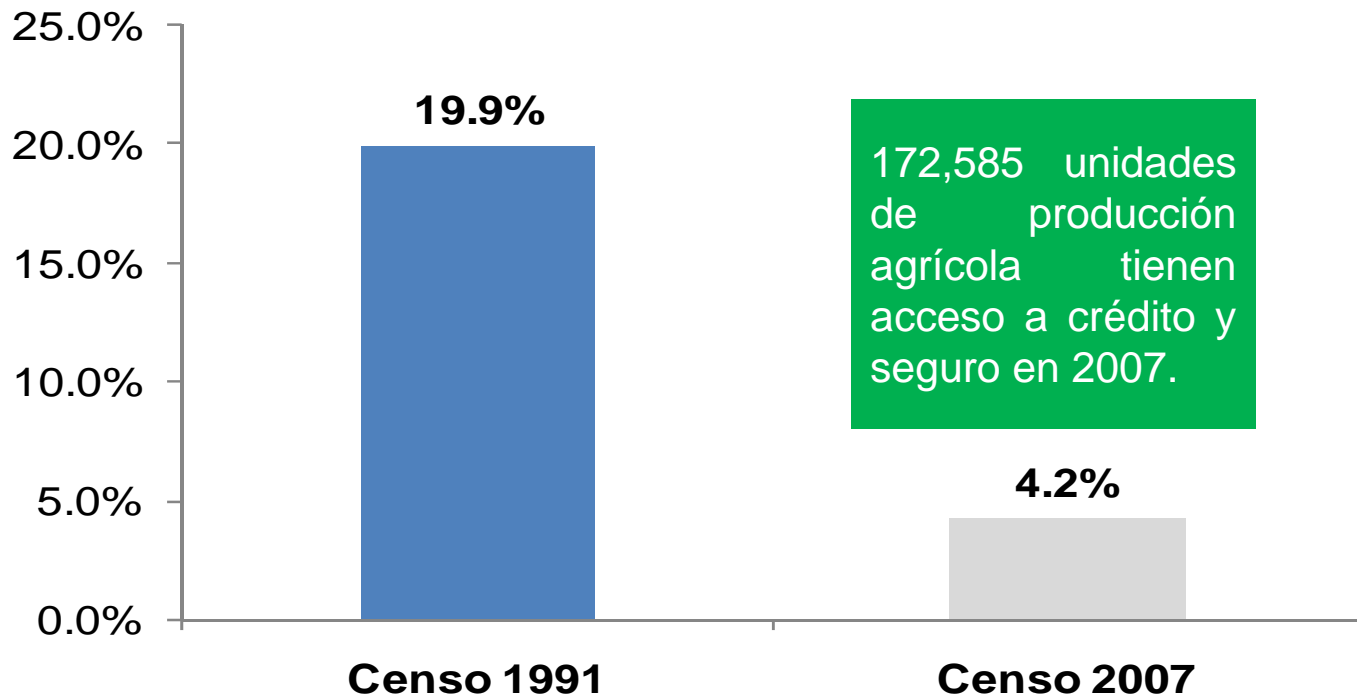
# Problemática de las Unidades de Producción

Problemática	Participación del total de unidades
Pérdida por cuestiones climáticas	78%
Alto costo de insumos y servicios	33%
Pérdida de fertilidad del suelo	25%
<b>Difícil acceso al crédito</b>	<b>22%</b>
Falta de capacitación y asistencia técnica	12%
Problemas para la comercialización	10%
Infraestructura insuficiente	9%
Organización poco apropiada	5%
Dificultad para acreditar posesión	1%
Litigios por tierra	1%
Otro	3%

Fuente: INEGI, Censo Agropecuario 2007.

Los principales problemas de las unidades de producción se asocian al riesgo climático, costos de insumos y fertilidad del suelo.

## Unidades de Producción con Acceso a Crédito, Seguro y ambos en México, 1991 y 2007

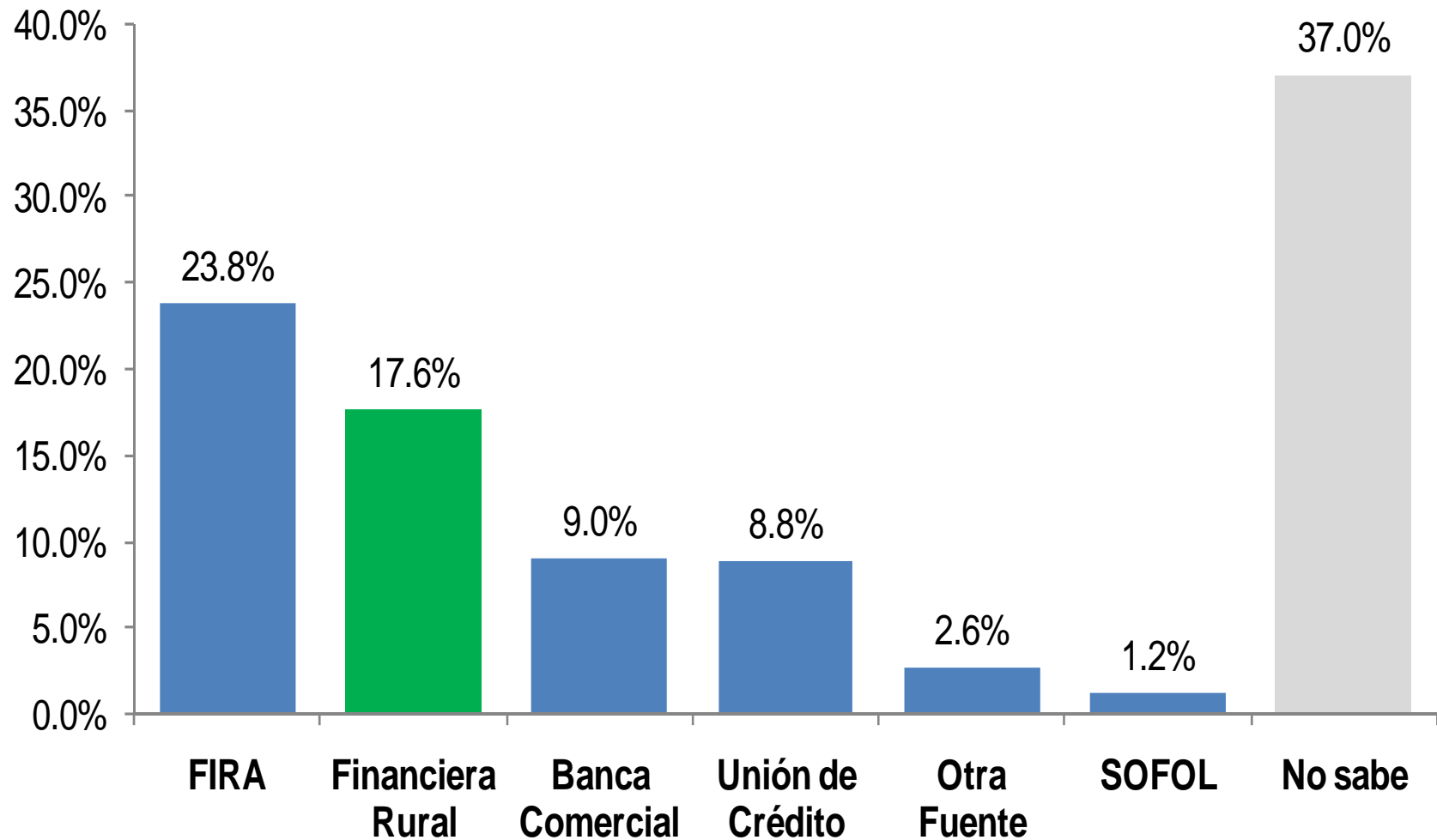


Fuente: Censo Agropecuario 1991,2007. INEGI.

Del total de unidades agropecuarias, solamente tienen acceso al crédito el 4.2%

# Fuentes de Financiamiento

## Porcentaje de Unidades de Producción con Acceso al Crédito en México



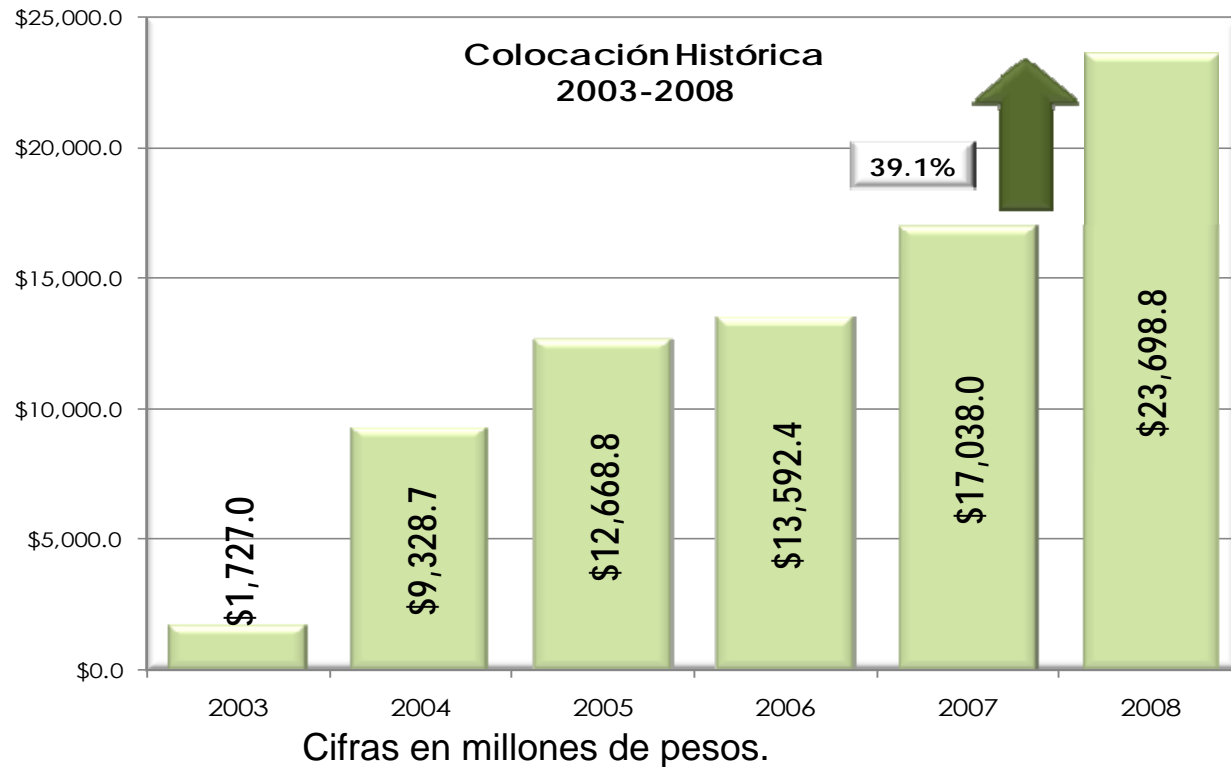
Fuente: Censo Agropecuario 2007. INEGI.

## 4. Contribución de Financiera Rural

# Perspectivas de financiamiento

- Derivado del difícil entorno económico global y nacional, la disponibilidad de crédito empezó a disminuir.
- De hecho, **algunos corporativos** mexicanos **han enfrentado problemas para fondear sus obligaciones** de corto plazo.
- **El costo del crédito** para las empresas **está aumentando.**

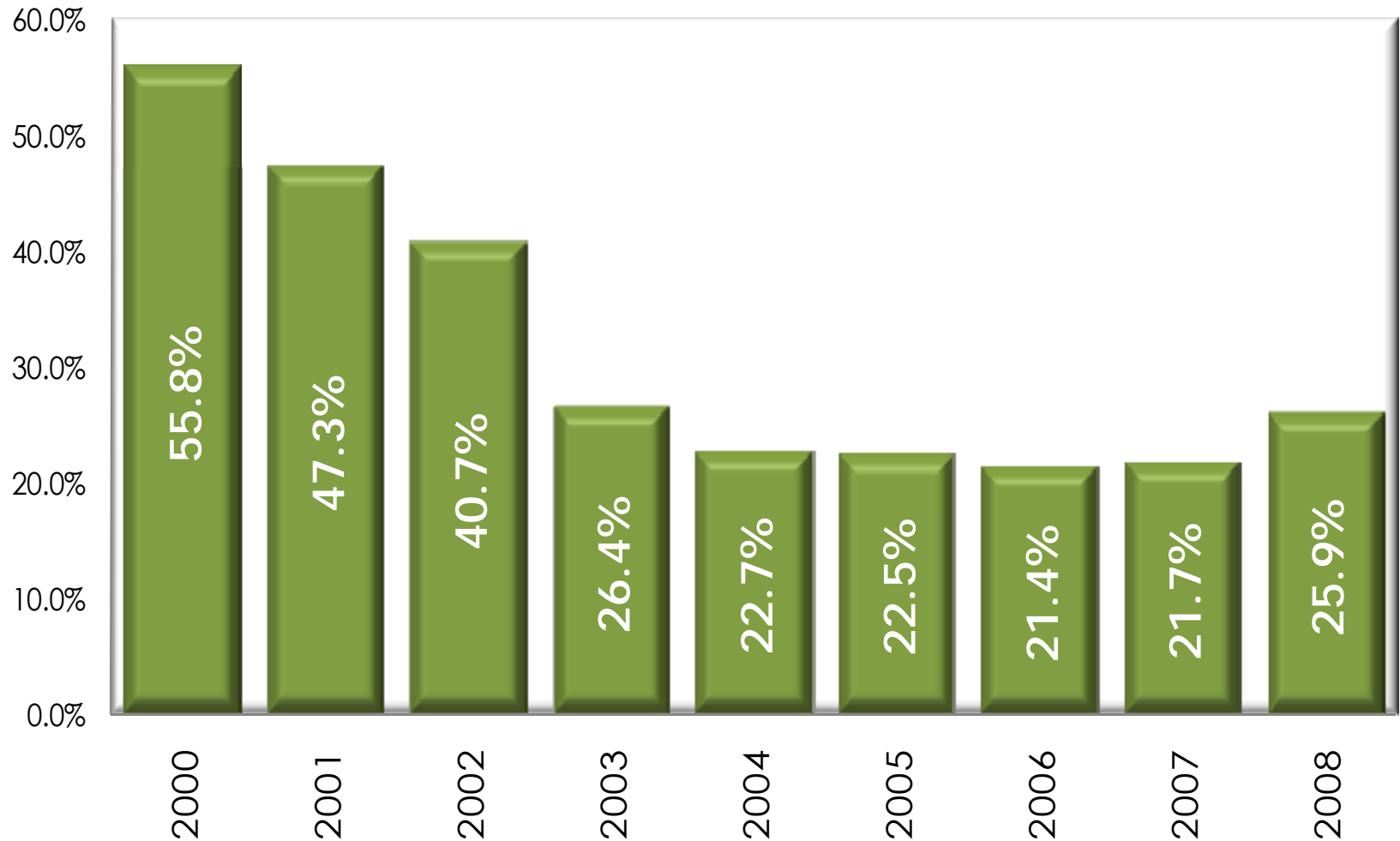
# Financiera Rural tendrá un comportamiento anticíclico en 2009



- En 2009, Financiera Rural espera colocar al menos \$25,000 millones de pesos en financiamientos. Al menos la mitad de estos recursos se realizará a través de Intermediarios Financieros Rurales y entidades dispersoras.

# Financiamiento al sector como porcentaje del PIB primario

## Financiamiento al Sector / PIB Primario, 2000-2008



En colaboración con SAGARPA, SRA, y CONFOR, durante 2008 se impulsaron nuevos programas para atender nichos sin acceso al crédito:

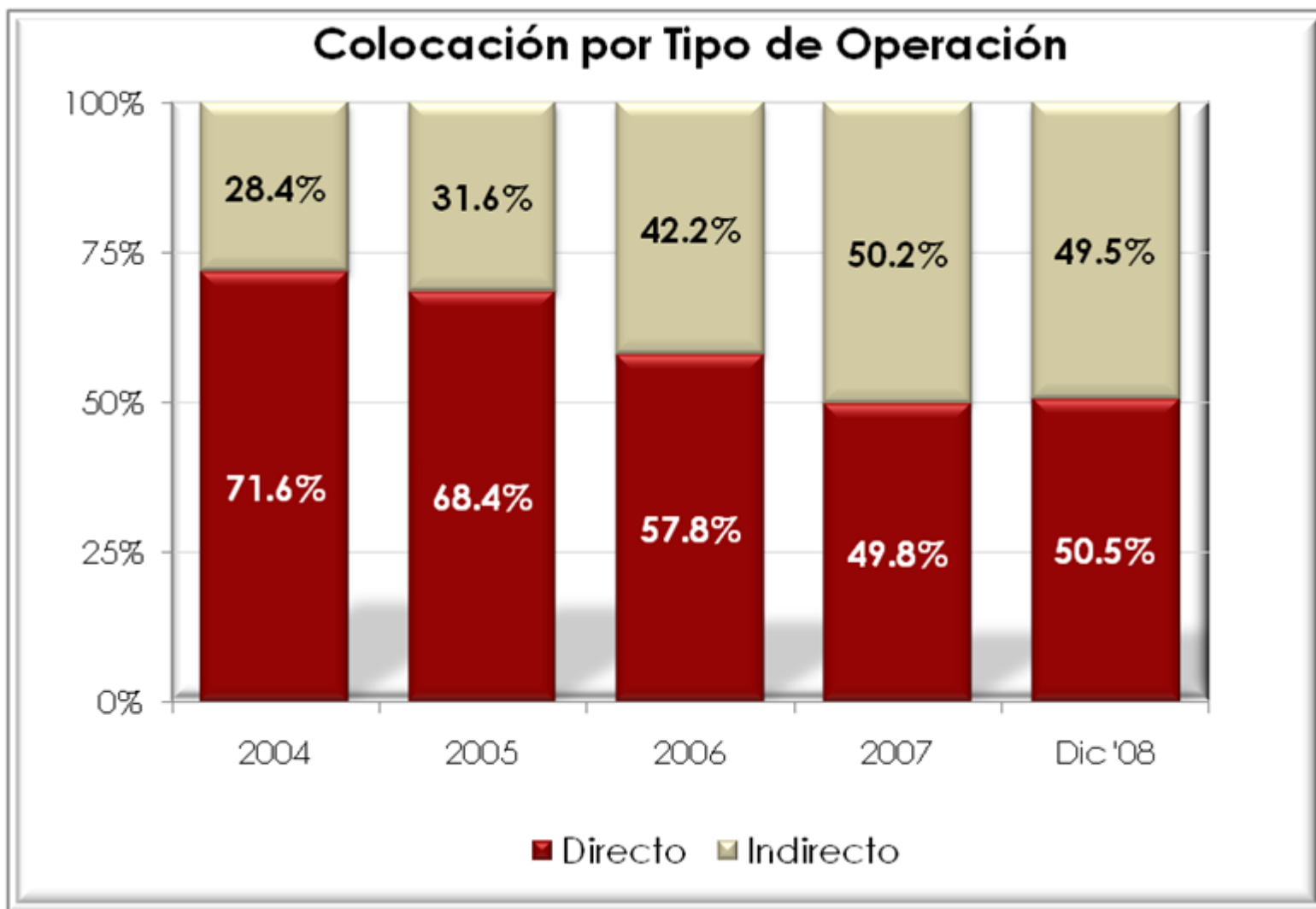
- ALCAFÍN.
- Finayuda y Finayuda Tabasco.
- Jóvenes Emprendedores Rurales.
- Financiamiento a Porcicultores.
- FINÁRBOL.

A través de estos Programas se otorgaron 2,782 créditos por \$733.7 mdp.

# Promoción y Fortalecimiento de los Productores y las Organizaciones Sociales

<b>Componentes</b>	<b>Monto Ejercido 2008</b>
Programa Integral de Formación, Capacitación y Consultoría para los Productores e IFR's (PIFCCPIFR)	225.2
Constitución y Operación de Unidades de Promoción de Crédito	506.7
Garantías Líquidas	102.5
Reducción de Costos de Acceso al Crédito	152.3
<b>Total</b>	<b>986.7</b>

# Colocación de Financiera Rural en segundo piso va en aumento



## Prioridades de Financiera Rural en el nuevo entorno

- 1. Atender las necesidades de financiamiento de todos los clientes cumplidos.**
- 2. Incrementar las líneas de crédito de aquellos clientes de Financiera Rural que no cuenten con fondeo de la banca comercial.**
- 3. Atender a nuevos clientes.**

## Acciones de la Financiera Rural ante el panorama esperado

- ▶ **Financiar la compra de coberturas de precios (Programa de coberturas).**
- ▶ **Continuar la diversificación del financiamiento a actividades poco atendidas.**
- ▶ **Continuar fortaleciendo la colocación de segundo piso.**
- ▶ **Continuar con el desarrollo de programas y productos de crédito que respondan a la coyuntura actual.**
- ▶ **Continuar fortaleciendo los procesos internos y la plataforma informática de la Institución.**
- ▶ **Incrementar la participación en el FONAGA.**

**¡Muchas Gracias!**